



INFORME DE GESTIÓN

DE LA JUNTA DIRECTIVA Y LA DIRECCIÓN EJECUTIVA PARA
LA ASAMBLEA DE SOCIOS

Marzo 23 de 2022

CONTENIDO

NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO Y OPERATIVO.....	5
Junta Directiva.....	5
Comité de trabajo con las familias	5
Comité de finanzas.....	5
Comité de comunicaciones y mercadeo	5
Equipo Base.....	5
1. GESTIÓN ESTRATÉGICA.....	6
1.1 Gestión de Proyectos.....	6
1.2 Gestión para la sostenibilidad	7
1.3 Marco estratégico FBH	8
1.4 Relacionamiento y alianzas	8
1.5 Comunicaciones y mercadeo.....	10
2. GESTIÓN SOCIAL CON LAS FAMILIAS	11
2.1 Con-Sentimiento, Sexualidad bien pensada (Prevención del embarazo adolescente).....	12
2.1.1 Sobre los beneficiarios	12
2.1.2 Estrategias para adecuar contenidos y metodologías	13
2.1.4 Aprendizajes generales del programa.....	15
2.2 Dignificación del trabajo doméstico	15
2.2.1 Sobre las beneficiarias	18
2.2.2 Actividades intencionadas para las familias	18
2.3 Alfabetización de adultos	19
2.4 Cuidado al cuidador	20
2.5 Por el derecho a la familia.....	21
2.6 Investigaciones y publicaciones	22
2.7 Comité de Familia	23
3 GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	25
3.1 Talento Humano	25
3.2 Administración y Finanzas	27
3.3 Coworking Mi Centro	29
3.4 Portafolio de inversiones	30
CONCLUSIONES Y RETOS DE 2021	31

RESUMEN EJECUTIVO

Recobrar la normalidad luego de la pandemia ha conllevado nuevos retos para las personas, las familias y las organizaciones sociales; tal como explica la CEPAL en su informe Panorama Social de América Latina, el crecimiento económico en 2021 “no ha sido suficiente por sí solo para mitigar los efectos sociales y laborales de la pandemia, que son profundos y desiguales, y se encuentran estrechamente vinculados con los problemas estructurales de desigualdad, pobreza, informalidad y vulnerabilidad”. Con el agravante que en Colombia el gobierno no ha implementado políticas contundentes de apoyo a los más vulnerables ni a las organizaciones sociales que trabajamos con ellas y para ellas.

En este marco social complejo, Bien Humano llegó en 2021 a los departamentos de Antioquia, Arauca, Bolívar, Cundinamarca y Huila, beneficiando directamente a 1.903 personas, 80,5% de ellas mujeres y 19,5% hombres; el énfasis en las mujeres se sintoniza con la ampliación de las brechas de género producto de la pandemia, con grave afectación para ellas y sus familias por la pérdida de empleo. Destacamos la diversidad étnica y social de los actores participantes, de origen afro, indígena, mestizo, así como población de familias migrantes venezolanas.

Queremos destacar en este informe la culminación exitosa de primera fase del proyecto *Mujeres, Dignidad y Trabajo*, luego de 3 años intensos en pro de los derechos y la dignificación de las trabajadoras domésticas, una de las poblaciones más desatendidas a nivel social y económico, con logros importantes como:

- El impacto en la vida personal y familiar de 534 mujeres trabajadoras domésticas que fortalecieron su autoestima y desarrollaron capacidades humanas y técnicas al certificar competencias en derechos humanos y laborales, profesionalización del oficio y administración de negocios sociales.
- La Corporación Unión Cristal fue constituida como un negocio social de las trabajadoras domésticas de UTRASD para garantizar empleo digno y legal. En sus primeros cinco meses de operación IMA LIMPIA vinculó 49 trabajadoras domésticas que laboraron para 145 clientes, con una facturación por COP 70.501.223.
- Avanzamos en el posicionamiento como fundación que conoce de trabajo doméstico y de economía del cuidado, con producción investigativa sobre avances en el cumplimiento del convenio 189 de la OIT y sistematización de un modelo de formación y un modelo de negocio social para trabajadoras domésticas.

Así mismo queremos compartir el posicionamiento logrado por el programa *Con-Sentimiento, sexualidad bien pensada*, escogido por el Fondo de poblaciones de las Naciones Unidas (UNFPA), como experiencia significativa de educación integral en sexualidad en Colombia.

Importante también mencionar el tejido de relaciones que pudimos ampliar en Urabá con el sector público y privado, gracias al proyecto *Por el derecho a la familia*, en el cual participaron familias de trabajadores y trabajadoras del sector bananero y familias migrantes venezolanas.

En cuanto a los procesos de alfabetización de personas adultas, logramos su reactivación al unirnos con Proliteracy, organización de Estados Unidos con gran experiencia en el tema, para apoyar el desarrollo de una APP a modo de complemento para nuestro programa Leer y escribir la realidad para ser libres; la APP facilita el aprendizaje de la lectura utilizando dispositivos sencillos que no requieren conexión permanente a Internet.

En cuanto al comportamiento financiero, los efectos de la pandemia se hicieron sentir en modo tal que los rendimientos de las inversiones se redujeron en un 80%; de otro lado algunos cooperantes bajaron el monto de sus aportes o retrasaron el desembolso, afectando la planeación inicial, sin embargo, obtuvimos un excedente operacional de más de 32 millones de pesos. Es de resaltar que el coworking obtuvo ventas por 33 millones de pesos, creciendo en un 62%, a pesar de haber sido un año con restricciones por nuevos brotes de Covid19 que exigieron trabajo en alternancia.

En 2021 se avanzó considerablemente en la planeación estratégica de la Fundación en un ejercicio enriquecedor promovido desde la Junta Directiva y realizado en articulación con el Comité de Familia y el equipo base, como una plataforma fundamental para definir los objetivos, metas y plan estratégico que nos regirá en los próximos años.

Agradecemos a cada una de las profesionales, practicantes y contratistas que con su conocimiento y compromiso hicieron posibles los logros alcanzados; a los socios y socias que nos acompañan y estimulan nuestra labor desde los comités y la Junta Directiva; a los aliados y cooperantes que desde la confianza y el respaldo creen y apoyan este proyecto social para que siga creciendo y beneficiando cada vez a más familias colombianas.

Mónica Sandoval Arango - Directora Ejecutiva

NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO Y OPERATIVO

Junta Directiva

Fernando Restrepo Restrepo, Presidente
Marco Antonio Arango Mejía, Vicepresidente
Blanca Inés Jiménez Zuluaga
Martha Cecilia Arroyave
Catalina Escobar Bravo
Juan Guillermo Jaramillo Correa
Sergio Bernal Uribe

Comité de trabajo con las familias

Blanca Inés Jiménez Zuluaga
Olga Lucía López Jaramillo
María Eugenia Agudelo Arango
Luis Julián Salas Rodas
Andrea Londoño Sánchez
Alfredo De los Río Ríos
María del Tránsito Giraldo Usme
María Edith Morales

Comité de finanzas

Fernando Restrepo Restrepo
Juan Guillermo Jaramillo Correa
Marco Antonio Arango Mejía
Sergio Bernal Uribe

Comité de comunicaciones y mercadeo

María Eulalia Córdoba Ochoa
Marta Eugenia Ospina Osorno
Rodrigo Salazar Gómez

Equipo Base

Mónica Sandoval Arango, Directora Ejecutiva
Sandra Milena Durán Restrepo, Coordinadora administrativa y financiera
Luz Andrea Moreno Zapata, Profesional de la gestión social
Alexandra María Carmona Tamayo, Profesional de la gestión social
Claudia Elena Escobar Flórez, Profesional de comunicaciones
Hadassa Echeverri Rodríguez, Secretaria
Ana María Salgado, estudiante de Trabajo social. Universidad de Antioquia (apoyo logístico proyecto MDT)
Sofía Jaramillo Acero, practicante de psicología-Universidad Pontificia Bolivariana
Valeria Piza Valencia, practicante de psicología-Universidad Pontificia Bolivariana
Nathalya Bolaño, practicante de trabajo social- Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria
Rosa Ángela Úsuga Úsuga, Servicios generales y mensajería

1. GESTIÓN ESTRATÉGICA

Después de un año de aprendizajes y alejados del contacto personal en ambientes laborales, avanzamos en 2021 con una mayor adaptación a la virtualidad y un retorno paulatino a la presencialidad, logramos implementar en la Fundación un trabajo en modalidad de alternancia posibilitando el uso de las instalaciones por parte del equipo de trabajo y los clientes que de manera gradual fueron llegando, también, al Coworking MI Centro. Así mismo, con relación al abordaje de las comunidades se mantuvieron las acciones de corte virtual y algunas presenciales siguiendo los protocolos y recomendaciones establecidas por el Gobierno Nacional para el autocuidado y prevención de la propagación del COVID-19.

No podemos desconocer que, también, el 2021 fue un año complejo para nuestro país porque durante el primer semestre se presentó el Paro Nacional desatando una crisis económica y social que afectó todo el territorio colombiano. En medio de un contexto retador, vale la pena destacar el trabajo conjunto que seguimos teniendo con grandes aliados como la Fundación Fraternidad Medellín, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación MUV y CARE, un apoyo fundamental que nos permitió, no sólo, continuar con los proyectos cofinanciados por estas instituciones, sino además hacer los ajustes requeridos para lograr llevar a feliz término cada uno de los objetivos propuestos.

1.1 Gestión de Proyectos

Para la sostenibilidad organizacional fue fundamental la continuidad del Proyecto Mujeres, Dignidad y Trabajo –MDT- que nos permitió los más altos ingresos y un alto impacto social. Durante 2021 la Fundación Bien Humano se desarrollaron las siguientes iniciativas:

Iniciativa	Aliado/Contratante	Ubicación Geográfica
Con-Sentimiento intervención	1. Fundación Fraternidad Medellín	Departamento de Antioquia (El Peñol, San Luis, Granada, San Vicente, Vigía del Fuerte y San Juan de Urabá)
	2. Fundación MUV	Departamento de Antioquia (Carmen de Viboral, Ciudad Bolívar, Titiribí)
	3. Fundación Bolívar Davivienda	Departamento de Arauca (Saravena y Arauquita)
Por el derecho a la Familia*	4. Fundación Bolívar Davivienda	Departamento de Antioquia (Apartadó, Carepa y Chigorodó).
Mujeres, Dignidad y Trabajo	5. Agencia Francesa para el Desarrollo- CARE Y CHANEL	Medellín, Envigado, Bogotá, Neiva, Apartado y Cartagena
Alfabetización	6. Fundación Familia 7. Proliteracy	Medellín
Cuidado al cuidador	8. Justicia Mujer	Medellín

* El proyecto **Por el derecho a la Familia**, con vigencia del año 2020, se desarrolló en el 2021 por solicitud del cooperante Fundación Bolívar Davivienda.

1.2 Gestión para la sostenibilidad

Desde la dirección ejecutiva, con orientación de la consultora Lorena Valencia, se llevó a cabo un ejercicio de rastreo de cooperantes y diseño de proyectos con el propósito de fortalecer la estrategia de sostenibilidad de la Fundación:

- a) **Mapeo de actores:** se rastrearon 41 organizaciones (internacionales, nacionales y locales) con las cuales podemos establecer relaciones de cooperación técnica y financiera. La mayoría son internacionales (29), especialmente organismos multilaterales y agencias gubernamentales. Con dos de ellos: OIM Colombia y ONU Mujeres establecimos diálogos. También se identificaron algunas fundaciones empresariales o familiares con quienes que otorgan pequeñas subvenciones (USD 2500-50000) como recurso efectivo para el mantenimiento de los servicios directos de la Fundación en acompañamiento psicosocial, formación y asistencia técnica.
- b) **Proyectos formulados y aplicados con metodología marco lógico:** se formularon cinco proyectos bajo la metodología de marco lógico, adaptando su diseño a los formatos o requerimientos de cada cooperante:

Organización cooperante	Tema central del proyecto	Sujetos de atención	Territorios propuestos para intervención	Fecha de aplicación	Estado aplicación	Monto subvención
Fondo Multidonante de las Naciones Unidas para el Sosténimiento de la Paz	Empoderamiento socioeconómico de mujeres y construcción de paz	Mujeres y niñas desplazadas Mujeres venezolanas con necesidad de protección internacional Niños, niñas y adolescentes	Urabá antioqueño (Apartadó, Turbo, Carepa y Chigorodó)	25/07/2021	No aprobado	USD 147,185
Organización Internacional para las Migraciones (OIM)	Empoderamiento socioeconómico y relaciones democráticas	Mujeres y jóvenes víctimas del conflicto armado	Urabá antioqueño (Apartadó, Turbo, Carepa y Chigorodó)	6/08/2021	En espera	USD 150,000
Embajada de República Checa en Colombia	Igualdad de género y prevención de conflictos	Mujeres, niñas, niños y adolescentes víctimas de violencia en el contexto familiar	Medellín	10/10/2021	En espera	COP 86,838,730
Fondo Fiduciario de la ONU para Eliminar la Violencia contra la Mujer	Violencia contra la mujer en el contexto familiar	Mujeres y niñas	Apartadó y Medellín	22/12/2021	En espera	USD 600,000
Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional de Colombia	Formación, Empoderamiento socioeconómico, incidencia social y política	Mujeres Trabajadoras domesticas	Medellín, Envigado, Apartado, Cartagena, Bogotá y Neiva	25/2/2021	No pasamos	COP 698,000,000

1.3 Marco estratégico FBH

Durante este año se abrieron espacios de discusión con la Junta Directiva, el Comité de Familia y el equipo base de la Fundación para pensar y ajustar colectivamente los discursos y miradas con los que la Fundación Bien Humano se acerca a la comprensión y a la acción sobre las realidades sociales de las familias contemporáneas.

Así fue como se inició con un ejercicio de revisión teórica y práctica sobre las problemáticas priorizadas en el contexto actual, nacional e internacional, y los cambios en las estrategias de intervención y cooperación de los actores públicos y privados. Los hallazgos de este ejercicio permitieron resignificar el lugar de la familia en el entramado complejo de problemáticas actuales que reconocen el aumento de la pobreza extrema, la intensificación y prolongación de conflictos armados, la desigualdad y violencia contra las mujeres y basada en género, la vulneración de los derechos de niños, niñas y adolescentes, la inseguridad alimentaria y desnutrición, la desigualdad social y el cambio climático.

Las preguntas emergentes permitieron ratificar la prioridad de fortalecer y desarrollar capacidades en las familias para favorecer su autogestión y autonomía, y el papel que tiene la familia como promotora de cambios en el escenario social, político, cultural, económico y ambiental que demandan las problemáticas enunciadas. Se proponen, entonces, conceptos básicos alrededor de la noción de familia, los enfoques diferenciales e interseccional que se utilizarán para analizar la información y diseñar acciones sobre las realidades sociales y familiares.

Los productos de este proceso son los siguientes:

- Matriz DOFA 2021.
- Ponderación matriz DOFA para definir estrategias de acción prioritarias.
- Propuesta de líneas estratégicas: equidad de género, desarrollo social, habilidades para la vida, construcción de paz e incidencia política.
- Propuesta plan operativo FBH 2022.

Como acciones para 2022 tenemos la reformulación de la misión, visión y principios de la Fundación, la formulación de objetivos y metas estratégicas, así como un plan con acciones estratégicas para materializar los objetivos propuestos.

1.4 Relacionamiento y alianzas

En 2021 nos orientamos a fortalecer las relaciones de confianza y cooperación con organizaciones con las que compartimos intereses en conexión con los proyectos que realizamos y en temas estratégicos para la Fundación.

En este sentido, la Mesa de Economía del cuidado Antioquia ha sido un espacio dinámico donde hacemos aportes a la construcción del Sistema Local del Cuidado (Medellín) y el Plan de Cuidados para Antioquia, fundamentales para avanzar en territorios que contribuyan a generar igualdad de oportunidades para las mujeres que tradicionalmente han asumido una carga de trabajo excesiva, a través de la

ampliación y cualificación de la oferta institucional de servicios del cuidado, acciones para redistribuir el trabajo de cuidado y resignificar su valor social.

A partir del proyecto *Con-sentimiento* hacemos parte de la Alianza por la Educación rural de Antioquia -ERA- donde participamos con Fundación Yamaha Música, fundación PAN, Fundación GreenLand, Fundación Fraternidad Medellín, CTA y la Universidad EAFIT, todos con intervenciones articuladas para favorecer la calidad de la educación rural en el departamento.

A través del proyecto *Por el derecho a la familia* que desarrollamos en Urabá fortalecimos relaciones con los aliados la Fundación GreenLand, Alcaldía de Apartadó, Programa migrantes de ACNUR, Comfama.

Otros espacios que mantuvimos:

- Mesa Departamental de Familias (Antioquia): Divulgación de la ordenanza N° 47 de 2019 - Política Pública para el Apoyo y Fortalecimiento a las Familias en Antioquia. Foros y espacio de capacitación y alianza con otras organizaciones.
- Mesa de niñez y familia- FAONG: Espacio de articulación, capacitación pronunciamiento e incidencia entre organizaciones de carácter social.
- Red de organizaciones por la familia: Plataforma Familias Ahora. Compartimos información actual y especializada sobre temas de importancia para las familias.
- Mesa Prevención del Embarazo Adolescente - PREA – Medellín. Participamos con todos los actores de Medellín que intervienen el tema de derechos de salud sexual; socializamos Consentimiento proyecto de la Fundación, en el marco de la prevención del embarazo adolescente de la ciudad.
- Círculos de Aprendizaje Educación Integral en Sexualidad (nacional). Espacios de capacitación y orientación de la UNFPA para todos los actores a nivel nacional que trabajan por la educación integral para la sexualidad.
- Red de Administradores FAONG: fortalecimiento de las áreas administrativas de las organizaciones federadas, mediante el abordaje de temas de interés y normativos de actualidad.
- Consejo Directivo Edificio Lucrecio Vélez

Este año se caracterizó por un trabajo colaborativo, comprometido, disciplinado y sororo entre los cooperantes, organizaciones, los sindicatos aliados y la población beneficiaria anudando esfuerzos para la ejecución de las acciones desde la promoción de capacidades y el reconocimiento de saberes previos.

En este aspecto fue importante la participación en espacios para compartir experiencias organizados por la FAONG; y contamos con Makaia como organización que capacitó y acompañó al equipo base de la Fundación para mejorar nuestras capacidades de gestión de la información.

Durante este 2021 fortalecimos las relaciones con nuestros aliados nacionales: Fundación Fraternidad Medellín, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación GreenLand, Fundación Infinito, Comfama, FAONG, Corporación para la Vida Mujeres que Crean. Así como con nuestros aliados y cooperantes Internacionales: Proliteracy, Agencia Francesa para el Desarrollo AFD, CARE para América Latina.

1.5 Comunicaciones y mercadeo

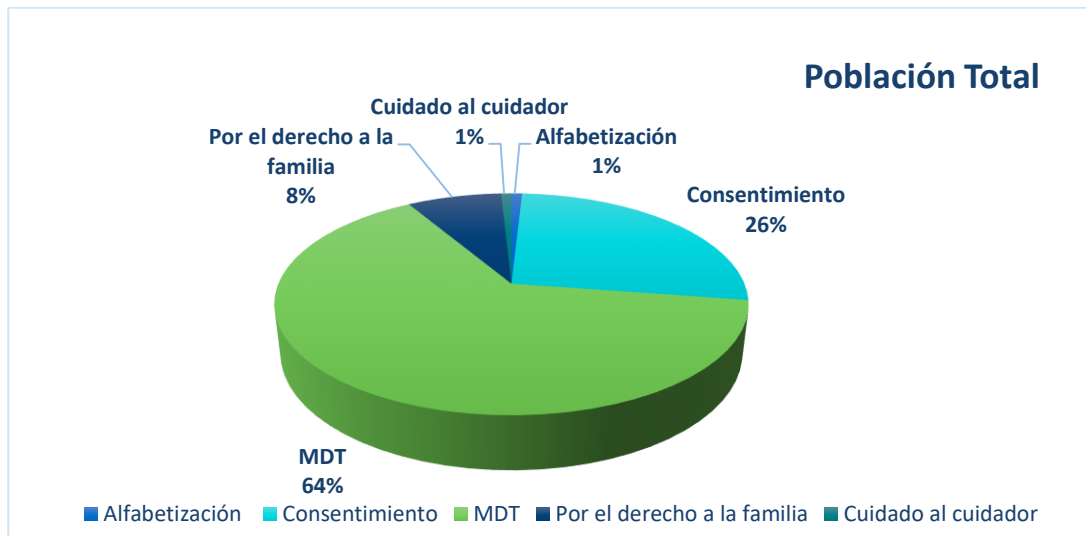
En el 2021 el área de comunicaciones continuó trabajando de manera sostenida y concentrada en la generación de un impacto positivo en los diferentes públicos de la Fundación, así como nuevas estrategias para fortalecer y promover el Coworking Mi Centro.

Acciones destacadas:

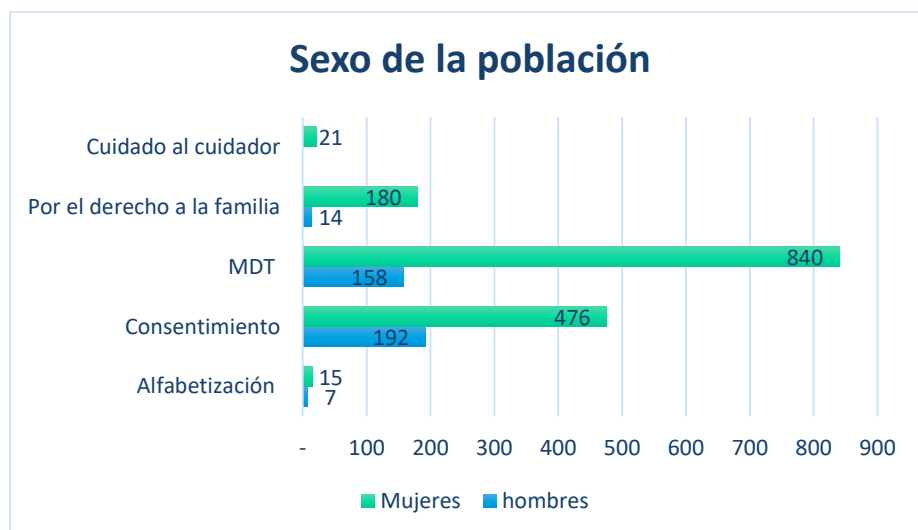
- Se dio el cierre de la Campaña de Comunicaciones *La Dignidad Comienza por Casa* desarrollada en el marco del proyecto Mujeres, Dignidad y Trabajo –MDT- inspirada desde la reivindicación de los derechos de las mujeres trabajadoras doméstica, con una orientación dialógica, participativa y endógena de la comunicación, entendiendo y conectando con las dinámicas del grupo protagonista de intervención: Sindicato Utrasd. La campaña generó impactos positivos en las TRH, empleadores y sociedad civil, favoreciendo principalmente el cierre de brechas en conocimientos de los derechos de las TRH y estimulando transformaciones actitudinales encaminadas a dignificar y humanizar el trabajo remunerado del hogar.
- *Pódcast Voces Familiares*: una serie de 16 capítulos en el que se narran diversas situaciones sobre la vida en familia: crianza, transformaciones, cuidados de los mayores o sexualidad, por mencionar solo algunos casos. Se puede escuchar en las diferentes plataformas digitales. Es una producción de la Fundación Bien Humano con el apoyo de la Fundación Bolívar Davivienda y la Fundación Fraternidad Medellín.
- Blog mensual, con el apoyo del Comité de Familia y las trabajadoras de la FBH, cada mes se presentan diferentes temáticas de ayuda, apoyo y crecimiento a las familias que nos siguen.
- Estrategia digital enfocada en promover los proyectos de la Fundación, así como las temáticas concernientes al desarrollo familiar, a través de las cuales se genera una interacción con el público, buscando responder dentro de nuestras posibilidades las inquietudes y necesidades que la audiencia expone.

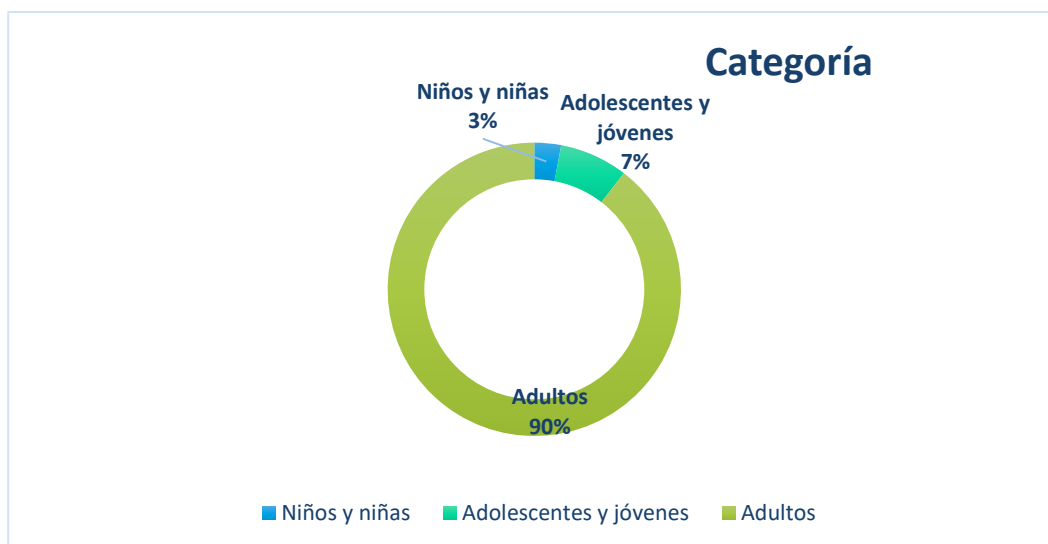
2. GESTIÓN SOCIAL CON LAS FAMILIAS

En el área de gestión social con las familias obtuvimos unos muy buenos resultados, en medio de un contexto retador en el territorio colombiano. En total tuvimos 1.903 beneficiarios directos y 618 indirectos para un total de 2.521 personas en los proyectos ejecutados e iniciados en el 2021, lo que representa un crecimiento del 25% con respecto a las personas impactadas en el 2020.



A continuación, se presentan características de la población directa beneficiaria en los proyectos.





2.1 Con-Sentimiento, Sexualidad bien pensada (Prevención del embarazo adolescente)

El **proyecto Con-Sentimiento** cuenta con un reconocimiento nacional como experiencia significativa desde la educación integral para la sexualidad, ya que permite un impacto amplio y genera aprendizajes significativos en las familias, cuenta con elementos de sostenibilidad en los territorios gracias a su fácil apropiación e interés educativa por parte de Colegios y Administraciones municipales. Así mismo, es un proyecto rentable en términos económicos para la Fundación.

En el marco de la pandemia por Covid-19 **Con-Sentimiento** contó con el importante apoyo de varios aliados, así como valiosos aprendizajes desde la metodología para abordar procesos bimodales, el desarrollo de estrategias innovadoras que aportaron al cumplimiento de los indicadores propuestos para esta fase de intervención. El programa se logró adaptar a los requerimientos de la virtualidad dando continuidad a la ejecución de las actividades con acompañamiento a la población.

2.1.1 Sobre los beneficiarios

Del grupo intervenido tenemos 668 personas como beneficiarios directos, distribuidos así:

- 141 familias
- 46 docentes del PESCC.
- 240 docentes
- 16 adolescentes padres de familia
- 90 adolescentes y jóvenes multiplicadores
- 75 actores del comité de gobernanza
- 60 participantes en articulación con los comités de gobernanza
- 25.900 oyentes de las 5 emisoras participantes
- Los adultos sumaron 552; los jóvenes y adolescentes 116.

Familias:

- El 65% de las familias intervenidas en los cinco municipios son rurales.
- El 68.9% de las familias son nucleares, mientras el 21% son familias monoparentales y/o compuestas.

Docentes:

Actores muy importantes en **Con-Sentimiento** a quienes se les realizó una encuesta sociodemográfica para dar respuesta a las estructuras, dinámicas y vinculaciones familiares. Así podemos dar cuenta de la dinámica familiar de los 240 docentes y como resultado de la encuesta se incorporaron temas al proceso formativo y se evidenciaron:

- El 62% de los docentes expresaron que son frecuentes los momentos para conversar en familia, mientras que el 28% dijo que tienen pocos espacios para conversar. También expresaron, en su mayoría, que los momentos de conversación familiar son armoniosos.
- El 80% expresa que existen manifestaciones de afecto en su familia, el resto que son pocas las manifestaciones de afecto. Para este grupo de docentes la expresión del afecto está en un rango entre expresivos y muy expresivos.
- En cuanto a las prácticas de crianza, el 50% dice reconocer y estimular las conductas de sus hijos cuando es necesario. El 60% expresan que para mejorar conductas en sus hijos utilizan la reflexión, sin embargo, se detectaron frecuentes prácticas como la amenaza, la cantaleta y el retener lo que les gusta.
- En cuanto al subsistema conyugal, el 50% expresa que los momentos para conversar en pareja son frecuentes, además de armoniosos. Sin embargo, el 20% expresa que las conversaciones con su pareja son indiferentes.
- Se evidencia un porcentaje muy bajo de relaciones de pareja en las cuales no se expresan el afecto.

2.1.2 Estrategias para adecuar contenidos y metodologías

2.1.2.1 Programas radiales: Contenidos emitidos en articulación con emisoras locales, fueron una herramienta exitosa para continuar fortaleciendo los procesos de formación con la población focalizada y ampliar el alcance a muchas más familias urbanas y rurales.

Emisora	Municipio	Cobertura	Numero de oyentes por programa	Numero de programas	total de oyente
Colombia estereo	San Luis	Doradal, Puerto Triunfo, San Carlos, Granada, San Francisco, Salgar, Puerto Triunfo, Caracolí	900	6	5.400
Radio Fenix	El Peñol	Guatapé, Marinilla, Carmen de Viboral, Granada, San Vicente, Concepción, Guarne	800	5	4.000
San Vicente	San Vicente Ferrer	San Vicente, Granada	700	5	3.500
Vigía estereo	Vigía del Fuete	Vigía del Fuerte	500	2	10.000
Coral estereo	San Juan de Uraba		1.500	2	3.000
					25.900

2.1.2.2 **Encuentros presenciales:** con la posibilidad de la alternancia en las instituciones educativas se logró desarrollar encuentros presenciales con docentes, estudiantes y padres de familia atendiendo todas las medidas de bioseguridad.

2.1.2.3 **Cursos cortos de sexualidad:** ante la exigencia de usar la virtualidad para el entrenamiento y formación de los docentes, se construyó un curso corto de sexualidad con cuatro módulos de contenidos usando el *Classroom* (herramienta educativa de Google online). Esta propuesta fue de nuevo utilizada en el 2021 permitiendo capacitar a los docentes de tres municipios de Antioquia (Ciudad Bolívar, Carmen de Viboral y Titiribí).

Esta estrategia permitió:

- Ampliar la participación de los docentes.
- La estrategia brindo nuevos conocimientos en el tema de educación integral para la sexualidad y la forma de llevarlo al aula, y además desarrolló habilidades para el uso del Classroom y construcción de actividades lúdico pedagógicas en Educaplay, como una posibilidad para trabajar virtualmente con sus estudiantes.

En la semana de la prevención del embarazo adolescente, el programa **Consentimiento**, sexualidad bien pensada, tuvo la participación directa en 5 municipios de Antioquia, (San Luis, San Vicente Ferrer, Granada, Vigía del Fuerte y San Juan De Urabá), en la cual dio línea desde la metodología para que los municipios pudieran articularse desde todas sus dependencias e instituciones y realizar un evento en grande para hablar de educación integral para la sexualidad. También fue elegido como experiencia significativa desde la UNFPA y, por tal razón, el programa fue invitado a participar en la Semana Andina Nacional celebrada en la ciudad de Barranquilla y patrocinado este evento por la UNFPA e ICBF de Barranquilla.

2.1.3 Resultados de la intervención

A partir de los testimonios de los docentes se evidencia que el programa **Con-sentimiento**, les ayuda a tocar sus propias historias sexuales, a despejar dudas, a superar tabúes y prejuicios. Así mismo, aseguran que cuentan con conocimientos y estrategias metodológicas para abordar temas de sexualidad en las aulas de clase, reconocen un vacío desde el conocimiento técnico y científico en relación al tema.

Por su parte, los padres de familia valoran cómo el programa les ayuda a superar el miedo de abordar el tema con los hijos, abriendo canales de comunicación a partir del conocimiento veraz y de aprender a tocar los temas con naturalidad. Se evidencia un desconocimiento del tema de educación sexual desde lo técnico y científico.

Los adolescentes multiplicadores opinan que el programa les permite aprender sobre sus derechos, conocimiento del cuerpo, su identidad, sus emociones, habilidades y han ayudado a sus padres y amigos a hablar del tema sin miedos.

2.1.4 Aprendizajes generales del programa

- Se retoma la presencialidad en algunas regiones generando un acercamiento a la población y unas dinámicas grupales para la reflexión.
- Trabajar en la virtualidad pone de manifiesto las dificultades de conectividad que tiene el país, afectando a las comunidades educativas. Además, la falta de dispositivos tecnológicos adecuados por parte de los beneficiarios del programa o el desconocimiento de su uso, afectan estos procesos de formación.
- Los programas radiales permitieron expandir el alcance de **Con-sentimiento** a municipios y poblaciones que nunca habían tenido este acercamiento al tema.
- El tema de educación integral para la sexualidad, es una necesidad para las familias lo expresan ellas y se evidencia en las encuestas y talleres.
- Por medio de esta estrategia abordamos con información veraz, técnica y científica, en lenguaje comprensible y cercano, a padres de familia, cuidadores, docentes, adolescentes, jóvenes y niños, población rural y urbana.
- Todos los beneficiarios se mostraron interesados en el contenido educativo suministrado, que facilita el acercamiento al tema y la comunicación intergeneracional.
- Validamos que los temas desarrollados son una necesidad latente y manifiesta en la población.

2.2 Dignificación del trabajo doméstico

En nuestro país, el contexto de precariedad y de violencia hacia las mujeres se ha visto incrementado en un 21.7% en el año 2021, según el Instituto de Medicina Legal, lo que ha demostrado que los hogares no son lugares seguros para muchas mujeres en el territorio colombiano. Así las cosas, al panorama histórico de desigualdades que viven las TRH, se suman los impactos, no sólo, de la pandemia, sino, también, del contexto colombiano que han atravesado tantas injusticias sociales, así como la intención evidente de fortalecer y visibilizar el trabajo doméstico en contra corriente de una sociedad que aún no reconoce, ni ejerce prácticas que garanticen el trabajo y las condiciones de vida dignas cada una de las personas que ejercen dicha labor.

Por esta razón, los enfoques centrales en el proyecto MDT son: Equidad de género, derechos humanos y laborales e interseccionalidad.

Dado que las labores de cuidado y trabajo doméstico son esenciales en el desarrollo humano, familiar y social, la Fundación Bien Humano ha venido fortaleciendo en forma sostenida su conocimiento e incidencia en relación con el trabajo doméstico remunerado como un asunto de derechos para las mujeres que lo realizan y de equidad social dada la precarización, informalidad y falta de valoración de este oficio.

En diciembre de 2021 se finalizó la primera fase del proyecto Mujeres, Dignidad y Trabajo –MDT- que inicio desde el 2019, contando como aliadas y beneficiarias principales a la Unión de trabajadoras afrocolombianas del servicio doméstico – UTRASD-. El cumplimiento de las metas se ha reflejado desde lo técnico en un 100% y de alcance financiero un 100% a pesar de las afectaciones por pandemia y las dificultades económicas, sociales y de salud derivadas en la población. El proyecto MDT se desarrolló en dos fases de 18 meses cada una, logrando al final de los tres años (2019 - 2021) un cumplimiento del 100% de las metas previstas.

La primera etapa: Instalación y arranque. Articulación inicial de los actores involucrados: CARE, UTRASD, Fundación Bien Humano, establecimiento de acuerdos de trabajo, planeación general, ajuste de objetivos del proyecto, montaje del sistema de monitoreo.

Como acciones concretas en beneficio de las TRH se diseñó y dio inicio:

- Escuela de Formación en sus componentes: 1. Derechos humanos y laborales y 2. Profesionalización del trabajo doméstico. Se dejó estructurado académicamente el componente 3. gestión administrativa y financiera de una empresa social.
- Se realizó un estudio CAP - línea de base - sobre situación del trabajo doméstico en Medellín y Envigado, y un estudio de mercado como insumos para la constitución de un negocio social se servicios de aseo y cuidado.
- Se estructuró una campaña de comunicaciones como plataforma para las acciones de incidencia social y política que se desarrollaron en diferentes foros y eventos con actores públicos y privados.

La segunda etapa: permitió el desarrollo pleno de la Escuela de Formación en sus tres componentes con un total de 534 TRH certificadas y llevar a cabo el objetivo más retador del proyecto: el montaje de una empresa social.

- El negocio social se constituyó con el nombre jurídico **Corporación Unión Cristal** para prestar servicios integrales de aseo, limpieza y cuidado básico bajo su marca **IMA Limpia. www.imalimpia.com**. Hasta diciembre de 2021 ya había contratado 49 mujeres TRH con todas sus prestaciones legales.
- La campaña de comunicaciones **La dignidad comienza por casa** se implementó con múltiples eventos, notas en prensa escrita, radio, redes sociales, televisión que generaron cambios de actitud en público objetivo tal como se pudo evidenciar en el estudio CAP - línea de salida-; además

promovió el lanzamiento de IMA Limpia, con piezas muy potentes que ayudaron al posicionamiento de la empresa.

- De manera transversal durante todas las etapas del proyecto se construyeron y fortalecieron redes, alianzas y articulaciones.
- El pronunciamiento público, la investigación y recomendaciones para la aplicación de la ley y creaciones de políticas públicas fueron acciones de gran importancia y alcance.
- Se realizaron acciones con todos los actores (TRH, Empleadores, Sociedad Civil No Organizada, academia, Actores estratégicos de instituciones Públicas y Privadas), además de la intervención en las zonas geográficas planeadas (Medellín, Envigado, Cartagena, Bogotá y Apartadó) adicionando a Neiva.

El carácter regional de esta iniciativa ha permitido impulsar intercambios de aprendizajes y experiencias en los tres países que hacemos parte, fortaleciendo alianzas con organizaciones a nivel nacional y regional. Las acciones emprendidas reafirman que las trabajadoras domésticas de Brasil, Colombia y Ecuador enfrentan situaciones evidentes de desigualdad, exclusión y opresión, pese a los avances en los marcos legales aún no disfrutan del pleno ejercicio de sus derechos.

Este proyecto contó con un riguroso sistema de monitoreo y evaluación en espiral de mejora continua (planear, hacer, verificar y actuar - PHAVA) con aplicación de formatos, reuniones permanentes nacionales y regionales, 2 auditorías externa con énfasis financiero, visitas de campo, retroalimentación entre los actores a nivel local y regional y una evaluación final regional.

Este sistema representa un aprendizaje significativo en el desarrollo del proyecto y en general un insumo importante para la gestión de proyectos de la Fundación.

Nombre del proyecto	Objetivo	Componentes
“Mujeres, Dignidad y Trabajo” Beneficiarios 2021 206 directos 1410 indirectos 1´77.475 Alcance en redes sociales 3´500.000 alcances medios de comunicación Total, beneficiarios de todo el proyecto 2019 a 2021: 534 directas 2.230 indirectos 207.269 alcance en redes sociales 5´326.900 alcance medios de comunicación	Contribuir a mejorar la situación de las trabajadoras remuneradas del hogar con la oportunidad de profesionalizar sus servicios y fortalecer su autonomía organizativa a través de un negocio social que les permita conseguir sostenibilidad económica e incidencia política a nivel local, nacional y regional	Formación en derechos y profesionalización del oficio. Negocio social /agencia de empleo. Campaña de comunicaciones Investigación, gestión del conocimiento, alianzas e incidencia política.

2.2.1 Sobre las beneficiarias

Aproximaciones a las características sociodemográficasⁱ

- Estado civil: casadas 4,7%; solteras 51%; separadas 22,5%; unión libre 17,5% y viudas 6,3%.
- Las mujeres TRH residen en viviendas de estrato 1 un 58,4%, estrato 2 un 32,0% y estrato 3 el 99,6%
- El tipo de violencia más identificado por las trabajadoras fue «insultos o maltratos psicológicos», por encima del 40 %. El segundo tipo de violencia en Apartadó, Cartagena y Medellín fue la violencia sexual, siendo Apartadó el más alto con un 33 %. En Bogotá, el segundo tipo de violencia fue el tema de los horarios con un 39 %
- Las TRH son mujeres que cuidan todo el día o por días la vida de otros y otras, los empleadores y sus familias, y al terminar la jornada laboral vuelven a casa a realizar labores similares con sus propias familias sin tiempo o energía para compartir tiempo de ocio y/o calidad con sus propios hijos.
- El 84% de las mujeres reportan tener otras personas a su cargo, en relación con sus historias de vida personales, es tendencia la constitución de familias monoparentales, lo cual genera una mayoría de mujeres en hogares donde funcionan como cabeza de hogar. El 53,6% son solteras, esta situación suma una variable importante en las condiciones reales que deben atender en su cotidianidad, lo que implica cargas emocionales muy marcadas relacionadas con falta de tiempo para la crianza de los hijos, pocos momentos de conexión de familia y temáticas internas sin atender por falta de tiempo, lo cual genera alteraciones emocionales importantes.

2.2.2 Actividades intencionadas para las familias

- Se propiciaron espacios de información e integración, directamente en alianza con Comfama, se realizaron 3 jornadas de bienestar (1 presencial y 2 virtuales) con las TRH y sus familias abordando temas sobre comunicación asertiva y convivencia familiar.
- Acompañamiento sociofamiliar y motivacional para promover la participación en las acciones desarrolladas y prevenir la deserción.
- Consultas con terapeutas a nivel individual, familiar y organizacional.
- Acompañamiento de los integrantes de las familias para garantizar el adecuado uso de dispositivos móviles o de cómputo a fin de lograr la conectividad a los espacios de interacción virtual.
- Ejercicios de réplica de los conocimientos adquiridos por las mujeres hacia sus familias y otras redes de apoyo primarias siendo multiplicadoras de las acciones emprendidas.
- Convocatoria abierta a la sociedad civil y familiares de las TRH a participar de los espacios de foros y Facebook live, en los que se abordaban temas concernientes al trabajo digno, economía el cuidado, prevención del covid-19 y realidades de las TRH.
- En los eventos de certificación de las escuelas de formación se hace un reconocimiento especial a las familias por el apoyo brindado a las TRH para el logro de la meta, adicionalmente se resalta.

Algunas consideraciones sobre el impacto de las actividades en las familias

- Campaña de comunicaciones: *La dignidad comienza por casa* tuvo una presencia destacada a través de medios de comunicación como radio, televisión, prensa escrita, podcast y redes sociales. Tuvo una duración de un año con alto impacto en la población, pues se evidencia que el 90% de las personas sensibilizadas ahora tienen una idea más consciente del TRH y su impacto en el bienestar de su familia y en el desarrollo económico del país. Las mujeres que participaron en la campaña han valorado su experiencia en estos espacios. 77% del público objeto de la campaña conoce el valor del trabajo remunerado del hogar y su importancia para la economía, el 72% de las TRH sienten orgullo por su labor y para un 74% su familia se siente orgullosa de ellas.
- Todos los procesos desde su diseño, ejecución y evaluación, se trabajan bajo el enfoque de equidad de género para promover el desarrollo de capacidades en las trabajadoras remuneradas del hogar – TRH- en donde pueden proyectarse de manera libre e integral como mujeres y a su vez tenga un efecto positivo en sus familias, el desarrollo de sí mismas y la construcción de un futuro más igualitario
- Durante el desarrollo del proyecto se realizó por medio de video, el seguimiento a las historias de vida de 3 mujeres participantes pudiendo evidenciar en el 2021 los cambios tan significativos que se lograron a nivel personal, familiar y organizacional. En el siguiente link los pueden observar: <https://bit.ly/35o1EHx>
- Los espacios de formación se han convertido en grupos de apoyo que les permite adquirir conocimiento, compartir experiencias con pares e iniciar la resolución de aspectos laborales y personales. Sin duda, son espacios donde se sienten reconocidas y valoradas, lo que les permiten tener mejor actitud y estar emocionalmente más equilibradas, todo lo cual influye en las formas de interacción familiar.

2.3 Alfabetización de adultos

Este proyecto de **Alfabetización de Adultos** venía en desarrollo desde el año 2019 con el aporte económico de las fundaciones Familia y Proliteracy ofreciendo alfabetización digital se logra reactivar y culminar en el primer semestre del 2021, luego de una interrupción del proceso en marzo de 2020. Así fue como se vieron beneficiadas 22 personas que conformaron dos grupos: el primero de 12 recicladores pertenecientes a Arreciclar y el segundo de 10 empleadas domésticas.

Dentro de las características sobresalen que todos los participantes son mayores de edad con edades que oscilan entre los 23 y los 65 años. Pertenecen a los estratos socioeconómicos 1 y 2, algunas de estas personas proceden del conflicto armado en sus regiones por lo que además de vivir un proceso de desplazamiento forzoso han vivido proceso de segregación social.

Otro avance significativo con relación al proyecto de **Alfabetización de Adultos** ha sido el trabajo articulado con Proliteracy quien adaptó el contenido de alfabetización básica del libro de texto de *Laubach Way to Read* en español con el fin de desarrollar una primera versión piloto de la app *Vamos a Leer*, desde la Fundación Bien Humano

hemos apoyando en el proceso de desarrollo y construcción de la app, en esta innovadora iniciativa hemos sido en aliado experto en temas metodológicos, didácticos y validación con la población, por medio de un grupo focal con adultos para hacer el reconocimiento de la fase inicial de la aplicación validando su funcionalidad y las percepciones sobre el manejo, conocimientos y necesidades dentro de un proceso de alfabetización.

Es importante mencionar que este primer contenido parte de un nivel básico para poder abarcar a aquellos estudiantes que están iniciando su proceso de lectoescritura. Más adelante, la app mostrará contenido más avanzado para así poder cubrir una gama amplia de niveles.

Desde la Fundación hemos ratificado y validado que, aunque el proceso de uso de la app será virtual, deberá contar con un acompañamiento de un docente que pueda dar pautas, enseñar el uso del aplicativo, guiar la ruta y proceso de aprendizaje, dar transversalidad a un componente humano, empático y relacional.

Algunas consideraciones sobre el impacto de las actividades en las familias:

- Otros conocimientos en manejo de las TIC y la alfabetización digital significan un espacio de aprendizaje en la familia, pues algunas manifiestan apoyarse en los y las jóvenes de las familias para reforzar conocimientos en el uso de las tecnologías y de esta manera fortalecer su autoestima: “Hoy en día todo se mueve en base a lo digital, y si uno no quiere aprender se mete en un problema, porque ni la televisión es capaz de usar” Patricia Mosquera.
- Con los conocimientos adquiridos los estudiantes ahora saben conectarse a una red, manejar la cámara, la calculadora, el despertador, los contactos, el correo electrónico y las redes sociales, esto ha cambiado mucho sus vidas porque les permitió acercarse más a los familiares que se encontraban en otras ciudades o países y les ofreció una nueva ocupación para su tiempo libre además de la televisión. Además, fue la forma para que siguiendo las medidas de aislamiento y distanciamiento social sus vínculos familiares permanecieran fuertes y no interrumpir los canales de comunicación.
- Entre los testimonios se reconoce como algunos adultos acompañan el proceso de crianza de sus hijos o nietos menores y se sienten mucho más capacitados para hacer acompañamiento escolar y supervisión en el uso que los menores le dan a las TIC, a fin de prevenir las violencias digitales a las que se pueden ver expuestos los NNA.

2.4 Cuidado al cuidador

Se desarrolla para la Corporación Colectiva Justicia Mujer un espacio para brindar herramientas y generar espacios de reflexión individual y grupal que permitieron a las profesionales el equilibrio entre las jornadas laborales, las labores del cuidado y la vida personal.

Con especial énfasis desde una perspectiva de enfoque de género, el tema abordado posibilitó priorizar estrategias orientadas al empoderamiento y autocuidado, facilitó el intercambio de relatos desde una mirada crítica de la realidad. Los roles de género

que convierten a la mujer en la responsable de las tareas de cuidado (remunerado y no remunerado), lo que adicionando a la carga laboral es una situación que se ha visto agravada por la pandemia por Covid-19, traslado a la esfera íntima y privada (familia y hogar) las tareas de la esfera pública (trabajo) complejizando el establecimiento de límites, trayendo complicaciones en aspectos relacionadas a la salud mental, las relaciones interpersonales y la salud física.

Permitir este tipo de espacios, posibilitó que el talento humano pudiera proyectarse de manera libre e integral como mujeres y a su vez, tuviera un efecto positivo en las familias, potenciando el desarrollo de sí mismas como profesionales que apoyan la vida y bienestar de muchas otras mujeres.

Vale la pena resaltar que este espacio reflexivo y vivencial, además de generar bienestar a nivel individual propicio la integración grupal y el fortalecimiento del equipo trabajo al reconocer en la otra, una mujer integra desde el conocimiento de algunos aspectos de sus esferas íntima, privada y pública.

Retomar la presencialidad, genera elementos de bienestar emocional y en la salud mental de las participantes que siguiendo todos los protocolos de bioseguridad enfrentaron el temor a estar fuera de sus hogares y compartir con sus compañeras y colegas.

Aspectos a destacar:

- Al respecto se evidencia en el grupo apertura y flexibilidad para abordar aspectos teóricos a nivel profesional y aspectos personales, reconocer y respetar la diferencia, la diversidad por ejemplo en temas de tipologías familiares y el rol de la mujer, lo que enriquece sus procesos de intervención.
- Aunque el equipo de profesionales son mujeres que constantemente velan por el cuidado y bienestar de otras mujeres, disponen poco tiempo para el autocuidado generando una sensación mayor de sobrecarga laboral.
- La mayoría de las mujeres participantes, además de no ser madres tiene la intención de no ejercer una maternidad, con este hallazgo a nivel grupal, desde posturas críticas y respetuosas se generan reflexiones sobre lo que culturalmente ha sido asignado como natural a la mujer y la posibilidad de generar otras formas.
- Se reconoce un grupo de mujeres empoderadas, feministas, luchadoras por los derechos sexuales y reproductivos para ellas y para otras, lo que conecta sus posturas íntimas y privadas con la reivindicación de derechos de otras mujeres desde la labor que ejecutan día a día, encontrando una realización personal en el ejercicio profesional, con lo cual se lee compromiso y pasión por la labor ejercida.

2.5 Por el derecho a la familia

Este proyecto tiene como finalidad crear capacidades familiares basadas en el cuidado, la crianza, y la garantía de derechos, en ambientes generativos que

previenen las violencias, para que niños, niñas y adolescentes alcancen su máximo potencial de desarrollo, en verdaderos entornos protectores. Contó con la participación de 60 familias del Urabá Antioqueño (Apartadó, Carepa y Chigorodó) para un total de 194 participantes entre adultos, niños, niñas y adolescentes. Se desarrolló entre enero y diciembre del 2021 con aporte económico de la Fundación Bolívar Davivienda.

El proyecto **Por el derecho a la familia** es una apuesta innovadora para las comunidades pues se acoge desde la política pública nacional de familia permitiendo que esas familias diversas se conviertan en gestoras de sus propios procesos y empoderadas de sus dinámicas y realidades, así como garantes de sus propios derechos como colectivos sociales.

Durante el proceso de acompañamiento realizado a las familias participantes, se logra consolidar un grupo de familias que participa de manera activa en el proceso que se movilizan y generan reflexiones frente a las temáticas abordadas como crianza humanizada, prevención de las violencias, relación de pareja y concepción de familia.

La entrega de los programas radiales en un formato actualizado, tipo podcast permitió llegar a muchas más familias, generando otros aprendizajes y reflexiones que les permita mejorar la interacción entre los miembros del hogar. Historias modernas, realidades de las familias, que es de vital importancia conocer, comprender y respetar.

La construcción de la cartilla digital con las rutas de atención, permitió a las familias el conocimiento no sólo del territorio y las entidades, sino también reconocerse como sujetos de derechos, donde pueden buscar la protección del estado, especialmente en aquellas donde los más vulnerables como NNA, mujeres y adultos mayores siguen siendo vulnerados en sus derechos fundamentales.

Las familias participantes disfrutaron, aprendieron, construyeron nuevas reflexiones de sus procesos y dinámicas. Además, se convirtieron en multiplicadoras del conocimiento para otros grupos familiares.

2.6 Investigaciones y publicaciones

1. Actualización del estado de situación en el cumplimiento de los derechos humanos y laborales de las trabajadoras remuneradas del hogar en Colombia y propuestas de incidencia para el cumplimiento del convenio 189 en el marco de políticas públicas locales o regionales.

Productos: Estudio y resumen ejecutivo, video con los resultados, herramienta para acceder a resultados por categorías y grabación de la socialización de resultados. Realizada en el proyecto MDT.

2. Estudio de conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) línea final, en cuanto a la valoración de las TRH y su trabajo.
Productos: Estudio y resumen ejecutivo y la grabación de la socialización regional de resultados. Realizada en el proyecto MDT.
3. Sistematización de la experiencia de la Escuela de Formación de Habilidades para la Vida y el Cuidado.
Productos: Estudio y Modelo de escalamiento y réplica de la escuela de formación y la grabación de la socialización regional de resultados. Realizada en el proyecto MDT.
4. Sistematización de la experiencia del modelo de negocio social para TRH
Productos: Estudio y Modelo replicable del negocio social. Grabación de la socialización regional de resultados. Realizada en el proyecto MDT.
5. División de trabajo remunerado y no remunerado en las familias y cómo había cambiado por la crisis del Covid-19
Producto: Artículo de investigación y socialización de avances al Comité de Familia. Realizada por: Sophi Legros, Filósofa y matemática, doctorante en Estudios de Desarrollo en London School of Economics. Investigadora social y educadora en deporte para apoyar procesos comunitarios.
6. Hilvanando la economía familiar para transformar vidas.
Producto: Informe de práctica profesional. Realizada por: Natalia Bolaños. Practicante de trabajo social, Apoyo logístico y de monitorio en el proyecto Por el derecho a la familia y Con-sentimiento.
7. Sistematización Con-sentimiento, sexualidad bien pensada. ¿Cómo se articula la familia, la escuela y el estado en la prevención del embarazo adolescente, en el municipio de Orito, Departamento de Putumayo?
Productos: Video La EIS es de Todxs. Podca: Voces unidas: Educación Integral en Sexualidad – EIS, libres de sentir, libres para vivir e Informe de sistematización.

2.7 Comité de Familia

Durante el 2021 se realizaron reuniones virtuales cada 2 meses para un total de 6 encuentros. El Comité apoya la gestión del conocimiento, acompaña, asesora y da línea en temas puntuales que tienen que ver con conservar la línea misional de familia en los proyectos, contenidos, metodologías y procesos de intervención con la población.

Los principales aportes del Comité a la fundación durante el 2021 fueron:

- Propuestas y ajustes a las metodologías para el desarrollo de los proyectos en contextos remotos y/o de forma virtual.
- Acompañamiento al proceso de sistematización del programa Consentimiento, sexualidad bien pensada generado por la UNFPA Colombia.
- Apoyo con la construcción del podcast del programa Voces familiares.
- Actualización académica sobre temas de familia y metodologías de trabajo en campo.
- Generación de contactos y alianzas con personas y entidades estratégicas para la Fundación.
- Visualización de nuevas oportunidades y trabajo articulado para su realización.
- Conceptualización sobre temas relacionados a familia y sociedad.
- Se enriqueció la discusión y reflexión para la toma de decisiones en aspectos relacionados a la parte técnica de los proyectos.
- Reflexión en torno a los conceptos de familia a la luz de varios enfoques.
- Generación de conocimiento (artículos) que fueron publicados en la página web y redes sociales de la Fundación.

3 GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

En 2021 brindamos el acompañamiento administrativo y financiero desde la planeación, gestión y desarrollo de las iniciativas y proyectos sociales de la Fundación para el cumplimiento de los objetivos institucionales, encaminados a obtener un buen resultado económico para la Fundación.

3.1 Talento Humano

En este período el 32% tuvo una contratación laboral y el 65% por prestación de servicios, aportando con calidad, desde su experiencia y formación, al desarrollo de la misión organizacional.

Según el nivel académico, su composición fue la siguiente:

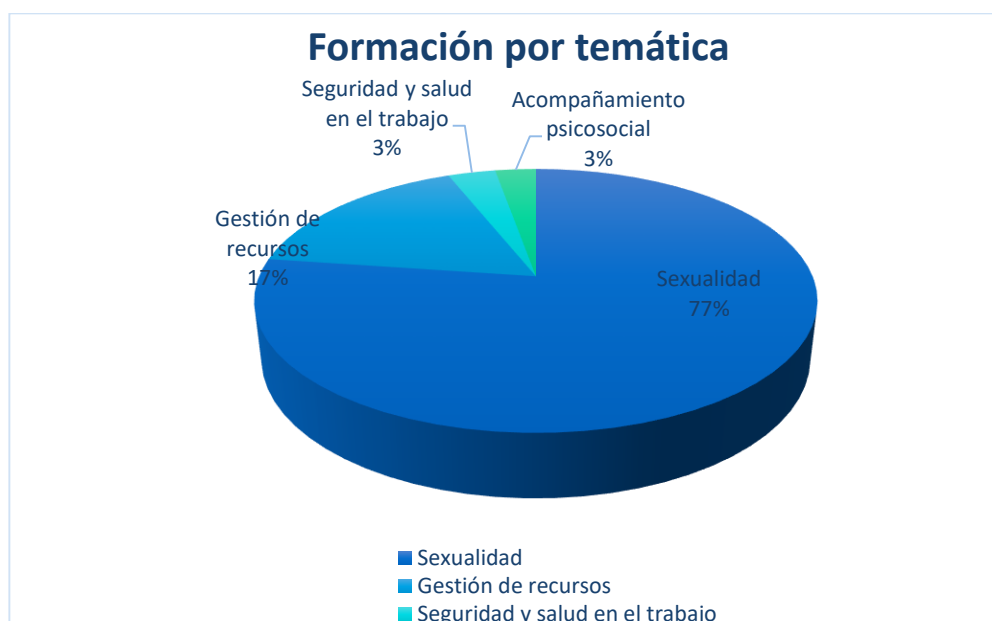


Con el fin de atender los diferentes componentes técnicos de los proyectos sociales, la Fundación estableció alianzas y contratos con 7 organizaciones como: Corporación Escuela Nacional Sindical; Fundación Cesde; Microempresas de Colombia; Universidad Pontificia Bolivariana; IPS Centro Persona y Familia; Conexiones Contenidos y Comunicaciones S.A.S; y con organizaciones que acompañan el cumplimiento de los requerimientos de norma para los temas contables, como CAI Contable y Jurídico y la Revisoría Fiscal de Abako's con los que hemos establecido alianzas estratégicas para el buen desarrollo de la gestión institucional.

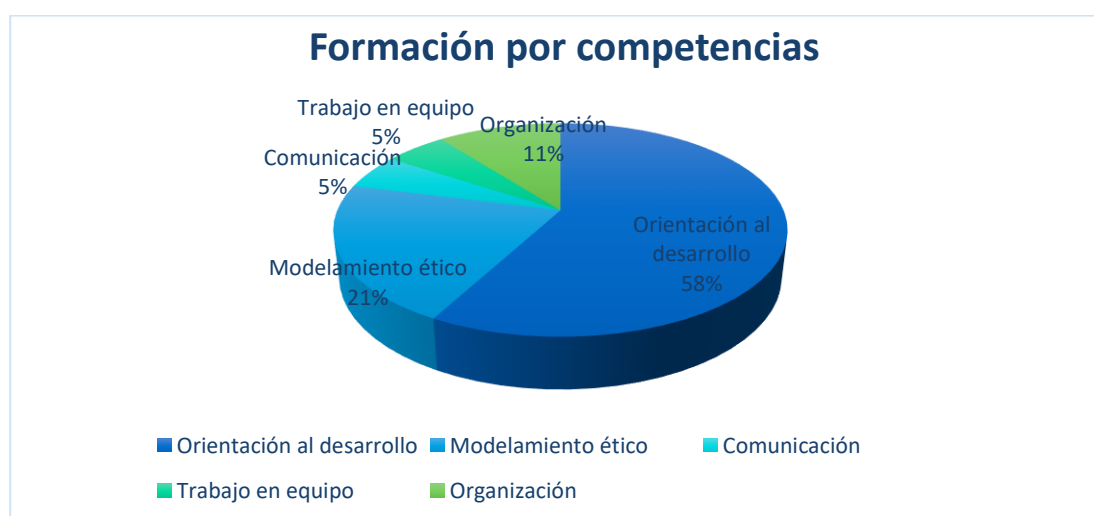
Por su parte, las líneas de formación orientadas al equipo de trabajo estuvieron enfocadas a generar saberes específicos aportando a su desarrollo integral, así como a fortalecer las competencias intelectuales y personales necesarias para las

intervenciones con las comunidades y el abordaje de los procesos internos de la Fundación.

Con estos propósitos formativos se destinaron 217 horas en total, distribuidas en diferentes jornadas a lo largo del año 2021. Queremos resaltar el ingreso de la Fundación en el proyecto “Siempre Vivas Mujeres, empoderadas por un activismo saludable” orientado por la Corporación para la Vida Mujeres que Crean con el fin de promover el autocuidado, el cuidado mutuo y colectivo en la organización.



De acuerdo con los temas de formación desarrollados, se estima que la competencia más trabajada fue la de orientación al desarrollo, seguida en su orden, por modelamiento ético, organización, trabajo en equipo y comunicación, como se aprecia en el gráfico:



En cuanto al Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo -SGSST-, la Fundación cumple con lo establecido en la Resolución 1111 de marzo 27 de 2017. De igual manera, la Fundación cuenta con un Comité de Convivencia Laboral, el cual se reúne periódicamente para analizar situaciones que puedan constituir acoso laboral de acuerdo con lo definido en la Ley 1010 de 2006. Y participa de la Brigada de Emergencias del edificio Lucrecio Vélez, en el que la Fundación tiene su sede administrativa.

La Fundación Bien Humano cumple a cabalidad con las prescripciones laborales requeridas por el Ministerio del Trabajo: contratos laborales, prestaciones sociales, seguridad social y el pago de los aportes parafiscales de Ley, así mismo con las disposiciones de la Ley 603 del 27 de julio de 2000 acerca de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En cuanto a los beneficios del personal, la Fundación favorece la vinculación del equipo al Fondo de Empleados de las ONG -FEDONG-, promoviendo así el hábito del ahorro y ofreciendo una buena alternativa para la financiación frente a necesidades particulares.

3.2 Administración y Finanzas

De acuerdo con la ley 1819 de 2016 de Reforma tributaria, la Fundación presentó ante la DIAN la solicitud de permanencia en el régimen tributario especial, siendo aprobado por cumplir con los requisitos, puesto que su objeto social o la destinación directa o indirecta de los excedentes los invierte en actividades relacionadas con salud, deporte, educación formal, cultura, investigación científica o tecnológica, ecológica, protección ambiental o para programas de desarrollo social, los cuales son de interés general y de acceso a la comunidad.

En cuanto a la ejecución presupuestal, los ingresos operacionales en 2021 alcanzaron un cumplimiento del 96%, mientras que los ingresos no operacionales se ejecutaron en un 32% dado el variable comportamiento del mercado de inversiones que se reflejó en la disminución de los rendimientos financieros. De otro lado, la ejecución de los egresos totales fue del 98%.

Aún en este panorama económico, la Fundación obtuvo excedentes por 17,3 millones como resultado de gestión de los proyectos y la adecuada administración de sus costos y gastos.

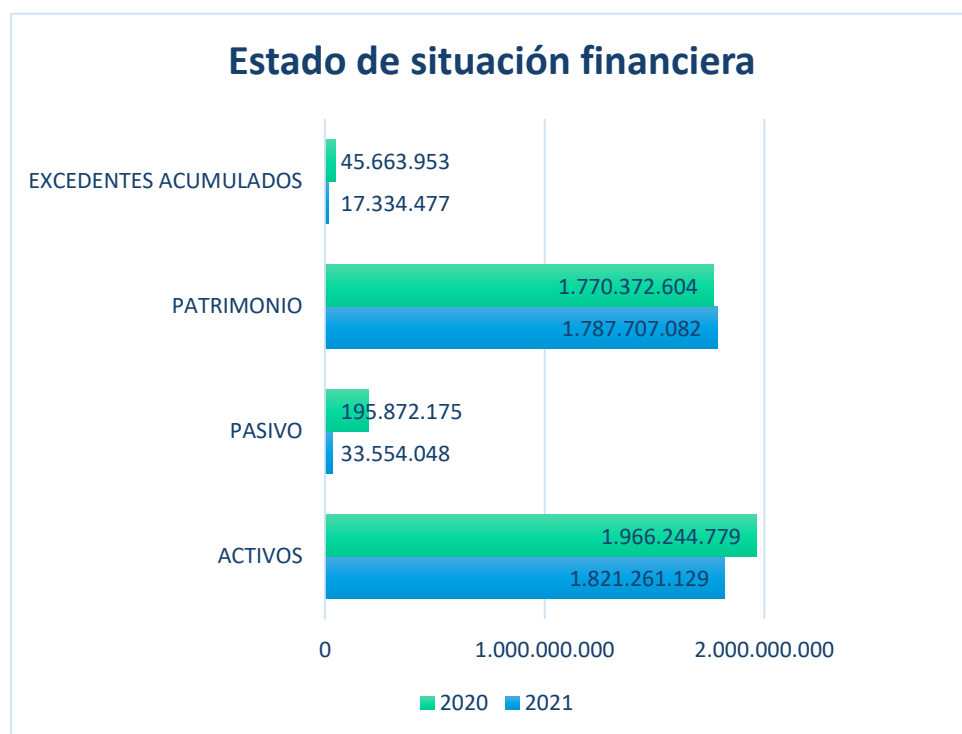
Tabla 1. Ejecución presupuestal 2021

Concepto	Presupuesto Aprobado	Presupuesto Ejecutado	% EJECUCIÓN	Diferencia	%
Ingresos operacionales	1.211.596.000	1.160.654.657	96%	50.941.343	-4%
Ingresos no operacionales	48.885.723	15.414.268	32%	33.471.455	-68%
Ingresos totales	1.260.481.723	1.176.068.925	93%	84.412.798	-7%
Egresos totales	1.187.006.520	1.158.734.448	98%	28.272.072	-2%
Excedente	73.475.203	17.334.477	24%	56.140.726	-76%

El estado de situación financiera de la Fundación Bienestar Humano presenta una disminución del 7% en sus activos, representada fundamentalmente en la cuenta de efectivo y equivalente al efectivo por su disminución en un 80%.

De igual manera, el pasivo disminuyó en un 83% dado que la Fundación presentó menores cuentas por pagar a proveedores y a bancos. Adicionalmente, los ingresos recibidos por anticipado se llevaron a la cuenta de ingresos por la evolución en la ejecución de proyectos durante 2021.

El patrimonio de la Fundación incrementó en un 1% dado que los excedentes se han aplicado a mitigar pérdidas de años anteriores sumado al resultado positivo del cierre del año 2021.



Por su parte, en el Estado de Resultados se da un incremento del 4% en los ingresos ordinarios de la Fundación, destacándose el incremento en ingresos del Coworking Mi Centro, en un 62%.

En cuanto a los ingresos no operacionales, hubo una disminución del 73% frente al año 2020 donde los rendimientos financieros tuvieron una importante caída, dada la volatilidad de los mercados, el comportamiento del dólar, la subida de tasas de interés y vacancia de algunas propiedades del Fondo Inmobiliario en tiempos de pandemia.

Como resultado de la gestión desarrollada por el equipo de la Fundación en 2021, descontando los costos, el excedente bruto es de 336 millones y el margen Ebitda de 71 millones, equivalente al 6%. De esta manera, al final del ejercicio se obtuvo un excedente de 17,3 millones de pesos.

Tabla 2. Estado de resultado 2021

ESTADO DE RESULTADOS	2021	2020	DIFERENCIA	VARIACIÓN
INGRESOS ORDINARIOS	1.160.654.657	1.119.620.879	41.033.778	4%
OTROS INGRESOS	15.414.268	57.473.929	-42.059.661	-73%
COSTOS	839.281.917	833.086.212	6.195.705	1%
EXCEDENTE BRUTO	336.787.008	344.008.596	-7.221.589	-2%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	304.648.917	276.782.514	27.866.403	10%
EXCEDENTES / PÉRDIDA OPERACIONAL	32.138.091	67.226.082	-35.087.991	-52%
EBITDA \$	71.101.097	105.708.522	-34.607.425	-33%
MARGEN EBITDA \$	6,05%	8,98%	-2,9%	-33%
OTROS GASTOS	14.803.614	13.254.438	1.549.176	12%
Impuesto de renta y complementarios	0	8.307.691	-8.307.691	-100%
EXCEDENTES / PÉRDIDA NETA	17.334.477	45.663.953	-28.329.476	-62%

3.3 Coworking Mi Centro

A pesar de continuar en un contexto con presencialidad limitada como efecto de la pandemia por Covid19, el equipo de trabajo se organizó siguiendo los protocolos de bioseguridad para mantener abierta la Fundación todos los días de la semana en función de Mi Centro como un espacio estratégico que promueve alianzas y orienta sus recursos con propósito social.

De esta manera nuestros clientes encuentran en el Coworking un lugar inspirador en el centro de Medellín para la creación y el trabajo colectivo que refleja en 2021, un crecimiento en sus ventas del 62%.

3.4 Portafolio de inversiones

A diciembre la Fundación cerró con un portafolio de inversiones equivalente a 993 millones con la siguiente composición:

ENTIDAD COMISIONISTA	INVERSIÓN	VALOR DE MERCADO	% PARTICIPACIÓN	VALOR DE COMPRA	TASA EFECTIVA A 2021
BTG Pactual	Fondo de rentas inmobiliarias	871.436.296	88%		3,258%
Skandia	Cadenalco	60.991.799	6%		8,726%
BTG Pactual	Renta variable: Promigas	46.789.000	5%	49.820.400	
BTG Pactual	Renta variable: Celsia	14.644.000	1%	20.055.000	
VALOR TOTAL		993.861.095	100%		

La Fundación, a través de su Comité Financiero, ha realizado un seguimiento cercano al comportamiento de su portafolio con la asesoría de entidades como BTG Pactual y Skandia que apoyan la toma de decisiones oportunas para la conservación y crecimiento de los recursos no operacionales de la Organización.

CONCLUSIONES Y RETOS DE 2021

- Las consecuencias de la crisis del 2020 se hicieron sentir fuertemente en las mujeres quienes volvieron a quedar en desventaja frente a los hombres, disminuyendo sus ingresos y perdiendo derechos, con lo cual se han afectado los entornos familiares, comunitarios y sociales en el país. Esta realidad nos impulsa a seguir trabajando por las mujeres y muy especialmente, a partir de la experiencia del proyecto Mujeres, Dignidad y Trabajo, a consolidar un modelo de intervención que incorpore iniciativas de sostenibilidad económica con grupos poblacionales de mujeres que realizan trabajo informal.
- La conversación alrededor de nuestra organización, en un mundo que cambia velozmente en medio de múltiples tensiones es prioritaria; hemos avanzado pero el reto es concluir lo iniciado en 2021, ajustando la misión y la visión y definiendo los objetivos y metas estratégicas 2022-2025, así como un plan de acción que permita su cumplimiento.
- Los proyectos siguen siendo el pilar de la gestión social de la Fundación y principal fuente de incidencia e ingresos, que de la mano con la participación en espacios de incidencia social, política y gremial, nos permiten seguir posicionándonos como actor social importante en la ciudad, el departamento y el país. El próximo año continuaremos fortaleciendo la dinámica y alcance de los proyectos Con-sentimiento y Mujeres Dignidad y trabajo y recuperaremos plenamente los procesos de alfabetización afectados por la pandemia por Covid19, incorporando herramientas tecnológicas; nuestra apuesta fundamental será incorporar proyectos con nuevos aliados internacionales y nacionales sin dejar de lado una activa participación e interacción en espacios público-privados desde donde aportar a las políticas públicas y al fortalecimiento de las entidades sin ánimo de lucro.
- A pesar de que fue un año difícil para la sociedad en general y las organizaciones sociales en particular, Bien Humano tuvo un comportamiento económico positivo, por tercer año consecutivo. La Fundación superó la meta del punto de equilibrio económico generando excedentes y cubrió la totalidad de sus costos y gastos con los ingresos operacionales. Como reto nos proponemos ampliar el espectro de relacionamientos y gestiones con nuevos aliados para garantizar una nueva etapa de fortalecimiento y crecimiento organizacional.
- La Fundación contó con un equipo comprometido y entusiasta para responder con los compromisos de los proyectos locales y retos de la gestión tanto desde el equipo interno como desde los socios. Sobre la base de todo el conocimiento académico y la experiencia en intervención social con que cuenta la Fundación, así como la red de relaciones construidas, vamos a fortalecer nuestra presencia en espacios de participación académicos, pero también en eventos sociales y culturales aprovechando nuestra sede, todo ello con el fin de fortalecer el posicionamiento de la FBH en el desarrollo de la ciudad. Los socios, miembros de comités y Junta Directiva han sido un pilar fundamental de Bien Humano y serán invitados de primer orden a estos espacios en los que queremos compartir y generar conocimiento.

- El coworking se ratificó como una buena alternativa para obtener ingresos no operacionales aprovechando un bien inmueble propio; en 2022 le apostaremos a tener una ocupación permanente y estable cuidando el relacionamiento y el bienestar de todos los ocupantes de Mi Centro. El coworking seguirá creciendo como una oportunidad para generar alianzas en el sector social e incorporar recursos que apoyen la operación de la Fundación. Para cumplir las metas de venta del coworking adecuaremos la estructura interna administrativa y nos apoyaremos en herramientas de mercadeo y gestión humana.
 - Trabajar durante tres años en torno al trabajo doméstico y la economía del cuidado nos ha permitido entender el cuidado como un asunto vital para las personas, las familias e incluso de las instituciones; por eso en 2022 le apuntamos a ser una organización que promueve el autocuidado, la autoprotección y el cuidado mutuo y colectivo. En este sentido, continuaremos el proceso de formación para el equipo de trabajo y lo fortaleceremos de manera sistemática y coordinada, focalizando el proceso de intervención psicosocial, y la cultura organizacional del cuidado, acompañadas por el Proyecto “Siempre Vivas Mujeres empoderadas por un activismo saludable”.
-