



INFORME DE GESTIÓN
PARA LA JUNTA DIRECTIVA Y LA
ASAMBLEA DE SOCIOS

2017

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	3
GESTIÓN ESTRATÉGICA	6
Nuestro enfoque de derechos y los ODS	6
Una apuesta por las familias	7
Las Alianzas como base de la sostenibilidad	8
Con nuestros pares	8
El sector privado	9
Aliados con potencial	9
GESTIÓN SOCIAL CON LAS FAMILIAS	11
Programas y proyectos	12
Trabajadoras domésticas.....	12
Alfabetización de adultos	13
Con-Sentimiento: Prevención del embarazo adolescente	14
Asesoría Empresarial.....	15
COMUNICACIONES Y COOPERACIÓN	16
Enfoque	16
Estrategia digital	17
GESTIÓN DE APOYO	18
Talento Humano	18
Administración y Finanzas	19
CONCLUSIONES DEL 2017	21
RETOS PARA EL 2018	22

RESUMEN EJECUTIVO

Un importante desafío en 2017 para la Fundación Bien Humano consistió en avanzar en el proceso de transición hacia una organización más racional, flexible y ágil para responder a las demandas económicas y misionales. Para esto, partimos de consolidar el equipo de trabajo sumando la capacidad de nuevos profesionales a los ya vinculados y así conformamos un equipo base de 7 mujeres competentes, con cuyo compromiso y decisión logramos triplicar la capacidad para presentar proyectos de formación e intervención social, 37 propuestas en total.

Desarrollamos proyectos en tres líneas fundamentales: formación de formadores, intervención con poblaciones y asesoría empresarial, ampliando el impacto social con respecto a 2016. Beneficiamos en total 2.131 personas (644 más) de las cuales 897 hombres, 1.229 mujeres y 5 LGBTI. Nuestro mayor impacto lo logramos con las y los adolescentes (1.197), en segundo lugar con los adultos (469, de los cuales adultos mayores 132) y niños (374).

También ampliamos nuestro impacto en poblaciones llegando a cinco regiones de Antioquia: Valle de Aburrá, Suroeste, Oriente, Magdalena Medio y Urabá, así como a los distritos de Cartagena y Bogotá, y al departamento de La Guajira en el cual incursionamos por primera vez. Desde nuestro enfoque de derechos y a la luz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que promueven la educación de calidad (ODS 4) y equidad de género (ODS 5), resaltamos la inclusión de 279 mujeres afro descendientes, trabajadoras del servicio doméstico, como beneficiarias de Bien Humano.

Destacamos los avances desde el área social en la consolidación de Con-Sentimiento como un programa, con varios procesos y productos asociados a la prevención del embarazo en adolescentes, donde el elemento de comunicación para el cambio social se hizo transversal a la intervención en los territorios para garantizar la sostenibilidad y réplica de los procesos.

A nivel institucional queremos resaltar el compromiso con el cumplimiento de los requisitos del Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo, que incluyó el estudio de riesgo psicosocial. Por otro lado, fortalecimos el esquema de alianzas de la Fundación Bien Humano para abordar los retos de la gestión organizacional; aumentamos los relacionamientos de 67 a 92 incorporando nuevos cooperantes y empresas que conocieron la Fundación y sus proyectos. En este proceso ha sido vital el nuevo cargo de comunicadora, porque nos ha permitido mejorar la articulación entre comunicación y cooperación, teniendo como referentes la sostenibilidad, el rastreo de oportunidades y la visibilidad.

En esta misma línea, otro resultado interesante fue acercarnos a otras corporaciones y fundaciones que hacen parte de la Federación Antioqueña de ONG, para trabajar en Red, abrir puertas a nuevos proyectos y apoyarnos para resolver inquietudes estratégicas,

administrativas o jurídicas. Participamos activamente en el direccionamiento del gremio como miembros del consejo directivo de FAONG.

En términos económicos, 2017 no fue un año fácil para el país, tampoco para la mayoría de ONG, pues además de resentir el bajo crecimiento de la economía nacional, sufrimos las reformas en la contratación con el Estado, la reducción paulatina en las donaciones - con el agravante de la reforma tributaria que las desestimula-, y la falta de confianza en el gremio, entre otros factores. En Bien Humano obtuvimos recursos de financiación para proyectos por parte de una organización internacional y ocho nacionales, que sumaron 317 millones; igualmente recibimos de aliados locales recursos por 87 millones en especie para apalancar proyectos.

La Junta Directiva acompañó la gestión de la Fundación durante todo el año y sus miembros, junto con otros socios, participaron activamente en comités de trabajo, dos de ellos, el financiero y el de comunicaciones, con actividad permanente.

Queremos aprovechar para rendir un sincero homenaje a la señora Inés Elvira Gautier, hija de Ana Restrepo de Gautier, una de las fundadoras del Comité de Damas de la Caridad, que en 1934 dio origen a nuestra organización.

Inés Elvira, mujer visionaria y tenaz, fue presidenta de la Fundación Bien Humano por 12 años (1975-1987). Su paso por esta organización, siendo una de las primeras graduadas del programa de Servicio Social de la Universidad Pontificia Bolivariana, sentó un precedente que aún pervive en nuestro funcionamiento: dejar el enfoque asistencialista e integrar el conocimiento académico a los quehaceres de Bien Humano.

Eso permitió dar marcha a Vivamos en Familia, un innovador programa educativo-preventivo que, de forma presencial y radial, llegó a 512 municipios en los 32 departamentos de Colombia y fue la base para las Escuelas de Padres de las instituciones educativas públicas del país.

En diciembre pasado, Inés Elvira falleció a los 85 años. Lamentamos su muerte y nos comprometemos a mantener viva su herencia como mujer líder, preocupada por las familias.

Mónica Sandoval Arango
Directora ejecutiva

Nuestro equipo directivo y operativo

Junta Directiva

Fernando Restrepo Restrepo, presidente
Andrea Londoño Sánchez, Vicepresidente
Blanca Inés Jiménez Zuluaga, principal
María Eulalia Córdoba Ochoa, suplente
Juan Guillermo Jaramillo Correa, principal
Marco Antonio Arango Mejía, suplente
Ricardo Gómez Agnoli, principal

Equipo directivo

Mónica Sandoval Arango, directora ejecutiva
Sandra Milena Durán Restrepo, coordinadora administrativa y financiera
Sandra Milena Castro, coordinadora de la gestión social

Profesionales

Mariana Escobar, profesional de las comunicaciones y cooperación
Alexandra María Carmona, profesional de la gestión social

Apoyo administrativo

Hadassa Echeverri Rodríguez, secretaria
Rosa Ángela Úsuga, oficios varios

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Nuestro enfoque de derechos y los ODS

En 2015, 196 países, entre ellos Colombia, adoptaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, una discusión liderada por la ONU en la que fueron cruciales los aportes de la sociedad civil organizada. La Agenda dio fruto en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que orientan la política de desarrollo global de los próximos 15 años, con actuaciones particulares que permitan enfrentar, sobre todo, la pobreza, la desigualdad y el cambio climático.

Para la Fundación Bien Humano los ODS son una hoja de ruta para alinear, a la luz del enfoque de derechos, nuestros objetivos institucionales con las metas globales de desarrollo. Como organización nos estamos encaminando a tener mejores indicadores que nos permitan visualizar cómo nuestras acciones impactan en al menos dos de estos objetivos de desarrollo:

ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

En Bien Humano estamos comprometidos con un enfoque de derechos y desde allí actuamos sobre las desigualdades. Es por esto que al evaluar nuestra gestión con poblaciones en 2017, confirmamos que los procesos de alfabetización básica y alfabetización digital que desarrollamos con 120 adultos (entre ellos habitantes de calle, recicladores y trabajadoras domésticas), cuyas vidas han estado marcadas por la falta de oportunidades, la discriminación social y ausencia de una oferta estatal, aporta claramente a la reducción de inequidades educativas.

Según la Secretaría de Inclusión, Familias y Derechos Humanos, en Medellín hay unos 3.500 habitantes de calle, 3.000 recicladores y 50.000 trabajadoras del servicio doméstico, ellos y ellas con bajos niveles de escolaridad. La alfabetización de estas poblaciones es nuestra prioridad para aumentar sus posibilidades de empleabilidad e ingresos, pero además la formación los hace más proclives a adoptar estilos de vida saludable para ellos y sus familias, y sus logros educativos tendrán efectos positivos en las siguientes generaciones.

La educación de calidad también incluye el desarrollo de habilidades para la vida, y a través del proyecto Con-Sentimiento llegamos en 2017 a 1.608 personas, en un 80% jóvenes y adolescentes, con propuestas de intervención y formación de agentes multiplicadores para la prevención del embarazo a temprana edad. Múltiples acciones, como obras de teatro, talleres, charlas, días de la prevención, liderados por los mismos jóvenes y sus maestros, padres de familia y agentes psicosociales de los municipios dan cuenta de nuestro compromiso con el derecho a una educación de calidad.

ODS 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Nuestra organización, fundada por un grupo de mujeres, y hoy integrada y liderada en su mayoría por mujeres, hace un aporte de forma integral a la equidad entre géneros en las

formas de trabajo y remuneración, en la planeación y en la ejecución nuestros programas y proyectos.

Que el objetivo de uno de nuestros proyectos estratégicos sea fortalecer capacidades para la incidencia política de 279 mujeres afrocolombianas (el 96,6 % perteneciente a los estratos más bajos) para impulsar el avance del trabajo decente de las trabajadoras domésticas en Colombia, desde un enfoque de derechos, de género y étnico, es muestra de nuestra clara intención. UTRASD, la Unión de trabajadoras afro descendientes del servicio doméstico, hoy es reconocida por la prensa, el gobierno y la sociedad como una organización que lidera los derechos de las trabajadoras domésticas.

Cabe mencionar de nuevo nuestro programa Con-Sentimiento, para la prevención de embarazo adolescente, pues cumple también con el mandato de una de las metas principales de este ODS: asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva, y los derechos reproductivos de las mujeres. Este trabajo tiene méritos para seguir: el año pasado, Medellín logró la tasa más baja de embarazo adolescente desde 1999 (hubo 5.699 casos, respecto a los 8.373 de hace 19 años), justamente gracias a la implementación de programas sociales enfocados en esta reducción. Sin embargo, en Colombia persiste un indicador alarmante: 1 de cada 5 madres, es adolescente.

Una apuesta por las familias

La misión y visión de Bien Humano se plantea: “conoceremos, formaremos y orientaremos a las familias para su bienestar y el de la sociedad”. La Dirección Ejecutiva, consciente de esta directriz, y con el pleno apoyo de la Coordinación para la Gestión Social, retomó el reto de avanzar en la construcción de conocimiento sobre las familias, sus relaciones internas y con sus entornos socio-culturales para aportar a la solución y mitigación de los problemas que emergen tanto en el contexto familiar como en el comunitario.

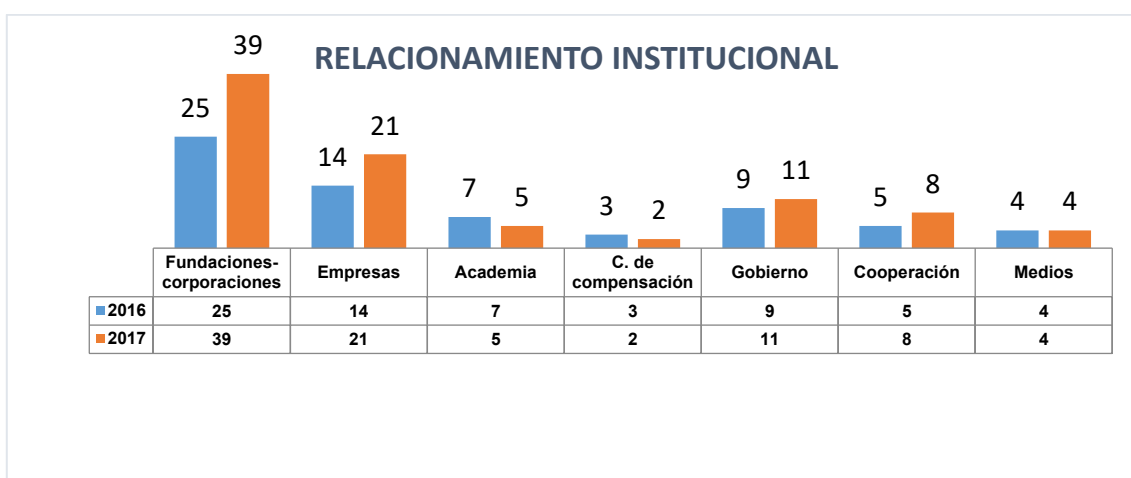
Un paso en este sentido lo dimos con la vinculación de una practicante de la Universidad Luis Amigó para hacer una caracterización de las familias de los recicladores vinculados al programa de alfabetización y obtener evidencia de su estructura, vínculos, forma de vida y principales necesidades. En el proceso formativo con los habitantes de calle, tuvo un capítulo especial el fortalecimiento de vínculos familiares, logrando que varios de los estudiantes fueran acompañados por sus familiares a la ceremonia de certificación.

Así mismo, en el marco del proyecto *Trabajadoras Domésticas Afrocolombianas, Protagonistas de sus Derechos y Agentes de Cambio*, realizamos un diagnóstico socio laboral de las beneficiarias para acercarnos a su realidad e incorporamos a sus hijos en las actividades de alfabetización digital diseñadas para ellas lo cual no solo tuvo un impacto positivo en el aprendizaje sino en el mejoramiento de las relaciones familiares.

Las Alianzas como base de la sostenibilidad

El esquema de alianzas de la Fundación Bien Humano mejoró con respecto a 2016, aumentando no solo en número de relacionamientos, que pasaron de 67 a 92 en 2017, sino cualitativamente, pues básicamente fortalecimos relaciones para darnos a conocer con nuevos cooperantes, financiadores y aliados en aras del fortalecimiento financiero y el impacto social, creando oportunidades para construir propuestas y gestionar conjuntamente, posicionándonos como aliados confiables y reconocidos por nuestro conocimiento y experiencia.

En este sentido, en primer término dimos prioridad al relacionamiento con empresas y fundaciones; mientras aumentamos las relaciones con entidades de cooperación y gobierno, mantuvimos estables nuestras relaciones con el sector académico.



Con nuestros pares

Tal y como ocurrió en 2016, el sector de las fundaciones, fundaciones empresariales y corporaciones con actividad social fue al que más nos acercamos para darnos a conocer y abrir puertas a nuestras iniciativas; de hecho con este sector diseñamos y desarrollamos el 60% de nuestros proyectos.

Con algunas de estas entidades tenemos relaciones de trabajo desde hace varios años, como el caso de la **Fundación Fraternidad Medellín** y La **Fundación MUV**, con quienes implementamos nuestro programa Con-Sentimiento, y la **Fundación Sofía Pérez de Soto** que apoya las iniciativas alfabetización de Adultos.

En 2017 concretamos iniciativas con nuevos aliados: **Fundación Argos**, **Fundación Rodrigo Arroyave** y **Fermad** (Fondo de Empleados de Madecentro). Un caso especial lo constituye la **Fundación Bolívar Davivienda** pues resultamos ganadores de su convocatoria para un programa de prevención del embarazo en tres municipios de Putumayo; estos recursos nos permitirán llevar Con-Sentimiento en 2018 a un departamento que requiere medidas urgentes

para garantizar el bienestar de la población y una adecuada implementación del Acuerdo de Paz del Gobierno con las Farc.

Es preciso resaltar la importancia del trabajo conjunto alrededor del diseño y/o implementación de proyectos con organizaciones como **Socya, Fundaunibán, Escuela Nacional Sindical y el CIF** (alianza de entidades con su foco en la familia: **Centros de Formación Familiar, Corpindes – Centro persona y Familia, Presencia Colombo Suiza y Bien Humano**)

Por su parte **Corporación Parque Arví, Sueños por Colombia, Cáritas Arquidiocesana y Granitos de Paz** (Cartagena) fueron entidades sin ánimo de lucro que nos acompañaron en el territorio para el desarrollo exitoso de proyectos.

Importante resaltar el trabajo en red con entidades adscritas a la Federación de ONG. Con **Interactuar** y la **Promotora de Comercio Social** hemos abanderado un trabajo de relacionamiento entre las entidades federadas y la **Secretaría de Inclusión de Medellín**, que tomó forma en la iniciativa “Un Café con el Secretario”, espacio de incidencia alrededor de la comprensión de los aportes que hacemos las ONG al desarrollo y la construcción de un modelo social para la ciudad.

Así mismo hacemos parte de una mesa de 20 Directores, desde la cual se promueve la visibilidad de los aportes del sector social al desarrollo, como fue, por ejemplo, la rueda de prensa realizada en noviembre. También hacemos parte de una red de coordinadores administrativos de ONG, en la cual destacamos el intercambio de conocimiento y experiencia cercano con **Corporación Región, Conciudadanía y el Instituto popular de Capacitación**.

El sector privado

Mientras en 2016 nos acercamos a 14 empresas, el año pasado llegamos a 21, concretando tres proyectos y dejando tres más para 2018; con estas relaciones ganamos experiencia para detectar oportunidades y formular proyectos que respondan a sus necesidades y a nuestras capacidades. De igual forma, continuamos el trabajo con **Colcafé** y entre las nuevas empresas se cuentan **Madecentro, Recimed y Panal S.A.**

Aliados con potencial

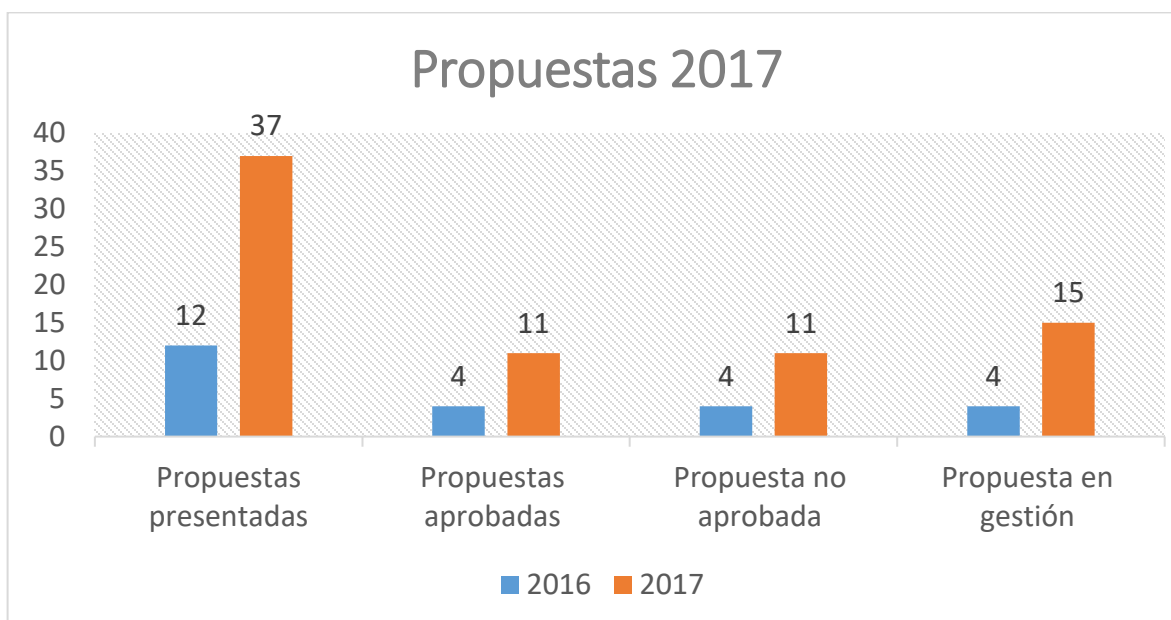
Destacamos el fortalecimiento de la relación con la **Universidad Luis Amigó**, que a través de un convenio, abre las puertas para realizar diversas actividades educativas, investigativas y de extensión en 2018.

A pesar de que no tuvimos contratación estatal, construimos una relación cercana con el Secretario de **Inclusión, Familias y Derechos Humanos** de Medellín, Luis Bernardo Vélez, y con su equipo de la Unidad de Familia diseñamos un proyecto que responde a las líneas estratégicas de su dependencia y nos abre la posibilidad de implementarlo en 2018.

Además, con la **Organización Internacional de las Migraciones (OIM)** llevamos a cabo el proyecto *Trabajadoras Domésticas Afrocolombianas, Protagonistas de sus Derechos y Agentes de Cambio*, financiado por la **Agencia de Cooperación de Estados Unidos (USAID)**. A partir

del éxito de este proyecto, Bien Humano tiene opción de gestionar recursos directamente con USAID y ampliar el trabajo con OIM en 2018.

GESTIÓN SOCIAL CON LAS FAMILIAS



Como se aprecia en la gráfica, el equipo FBH realizó un gran esfuerzo por gestionar, diseñar y presentar más propuestas con y para diferentes entidades. Logramos la aprobación del 30% de ellas, de las cuales 9 se implementaron en 2017 y dos se ejecutarán en 2018. Un 40% quedó pendiente de ajustes o respuesta durante 2018, mientras el 30% fueron ofertas que no se concretaron.

Las gestiones adelantadas se hicieron de tres maneras:

- a) Diseñando propuestas “a la medida”: esta vía es la más compleja, pues exigió del equipo técnico toda su capacidad de adaptarse a formatos y demandas de diferente índole. En general, el nivel de éxito no se correspondió con el esfuerzo realizado.

La conclusión es que hay que analizar muy bien las posibilidades de éxito y especialmente si podemos presentar una oferta de valor diferencial con tarifas competitivas. Esta vía se facilita cuando se construye con otras organizaciones con responsabilidades compartidas y aportes académicos proporcionales, como fue el proyecto elaborado con la Secretaría de Inclusión, Familias y Derechos Humanos y el CIF: *Familia corazón de la democracia*.

- b) Con proyectos propios: es el caso de Alfabetización proceso que se realiza con base en un modelo establecido que es exitoso y financiadores que creen en el proyecto; sin embargo la demanda es baja y dispersa en los territorios, dados los esfuerzos que hace el gobierno nacional con su programa “Cero analfabetismo” por restituir el derecho a la educación. Para tener una cobertura más amplia es necesario habilitarnos para

contratar con entes territoriales, situación hacia la que hemos avanzado pero con dificultades porque la sistematización de nuestro modelo *Leer y Escribir la Realidad para Ser Libres*, no tiene la información completa. Además el Ministerio de Educación se demora dos años en expedir esta certificación de calidad.

- c) Ajustando propuestas propias: fue el caso de Con-Sentimiento, que elevamos al nivel de Programa con procesos y productos que se pueden ofrecer juntos o separados. Este programa nos permitió las gestiones más exitosas en cantidad, monto e impacto poblacional. A la par, exige menos esfuerzo del equipo, en tanto es un producto mejor sistematizado y documentado.

Programas y proyectos

Trabajadoras domésticas

Proyecto: Trabajadoras Domésticas Afrocolombianas Protagonistas de sus Derechos y Agentes de Cambio (nueve meses, con OIM y ejecutando recursos de USAID).

Objetivo: Fortalecer la capacidad organizacional para la incidencia política del sindicato UTRASD para el avance del trabajo decente de las trabajadoras domésticas en Colombia, desde un enfoque de derechos, de género y étnico.

Beneficiarias: 6 mujeres de la junta de UTRASD (de forma intensiva), 279 mujeres directas, 400 indirectas.

Dónde: En Bogotá, Cartagena y Medellín.

Con recursos por: \$ 90'095.820.

Resultados

A nivel institucional fue un proyecto que nos permitió un relacionamiento positivo y construcción de relaciones de confianza con nuevas entidades nacionales (Utrasd- Escuela Nacional Sindical) e internacionales (OIM); así mismo nos abrió la posibilidad de volver como Fundación al trabajo directo con las familias, no solo las de las empleadas domésticas, sino aquellas donde laboran, es decir, impactar el doble de familias o más porque muchas trabajan en varios hogares. También permitió, a través de un proceso sostenido de comunicaciones estratégicas, la visibilización de Bien Humano como fundación líder en la promoción de los derechos y formación de las trabajadoras domésticas.

Con respecto a los resultados con las beneficiarias directas podemos destacar el desarrollo de habilidades en comunicaciones políticas, habilidades TIC, uso de redes sociales, acceso a la justicia y a servicios para la salud sexual y reproductiva, conocimiento de normas de contratación de empleadas domésticas, y exigibilidad de derechos sindicales, de género y étnicos, que redundaron en el fortalecimiento de la organización y de sus integrantes. Gracias

a los cursos en manejo de conflictos, las representantes de la junta han podido hacer una mejor gestión interna como colectivo y en su ámbito personal y familiar, en razón de las múltiples violencias de las cuales son víctimas.

Ahora, están más empoderadas como sindicalistas gracias al conocimiento de sus derechos, a la identificación de posibilidades para su autonomía económica, al mayor interés e interacción con las TIC y redes sociales, y al aumento de su base sindical, gracias a la creación de la subdirectiva de Bogotá y la consolidación de la de Cartagena.

Expectativas

- A partir de los aprendizajes en el manejo eficiente de un proyecto de cooperación, de los buenos resultados, de la satisfacción del cooperante y las beneficiarias, esperamos poder tener una fase II en 2018.
- La formalización laboral en la que ha ido avanzando el país, va a incidir a mediano plazo en que los empleadores exijan más calidad, ética y responsabilidad a las trabajadoras domésticas; esto implicará para ellas la necesidad de cualificar su oficio a través de la formación y para FBH una oportunidad de cumplir su labor misional.

Alfabetización de adultos

En el Centro y Comuna 8 (Medellín) alfabetizamos 58 adultos en tres grupos:

- Adultos de la Comuna 8 de Medellín (seis meses, con la Fundación Rodrigo Arroyave y Corporación Parque Arví)
- Alfabetización de recicladores (10 meses, con la Fundación Sofía Pérez de Soto y Recimed)
- Alfabetización de habitantes de calle (10 meses, con Madecentro y la Secretaría de Inclusión a través de Caritas Arquidiocesana)

Con recursos por: \$ 78'.962.320

Beneficiarios: 21 hombres y 37 mujeres

Resultados

El programa es altamente exitoso en la medida en que los estudiantes logran avanzar significativamente en el proceso de aprendizaje y la deserción no supera el 10%.

Tenemos evidencias de cómo el programa ha beneficiado la vida cotidiana de los estudiantes en la apropiación de los servicios que les ofrece la ciudad, el ejercicio de sus derechos y el desempeño en un oficio.

Así mismo, verificamos que la alfabetización mejora los vínculos intrafamiliares y la convivencia en el ámbito de sus relaciones con vecinos y compañeros de oficio.

Expectativas

- Obtener la certificación de calidad para el Modelo de Alfabetización Leer y Escribir la Realidad para ser Libres, de manera que sea posible la contratación pública.
- Articular a los beneficiarios con redes de apoyo interinstitucional en la ciudad y demás regiones donde opere el proyecto
- Mantener vigente el tema en la agenda pública, pues el analfabetismo es el resultado de los altos niveles de vulnerabilidad que vive parte de la población, y los bajos niveles educativos representan una dificultad para la mejora de los ingresos.

Con-Sentimiento: Prevención del embarazo adolescente

En cuatro comunidades de La Guajira y en Antioquia (Venecia, Puerto Nare, Puerto Triunfo, San Luis, Medellín, Girardota, Santa Bárbara, Abejorral, Bello, Apartadó) desarrollamos los siguientes procesos:

- Sensibilización prevención embarazo en 20 instituciones educativas de Antioquia (con la Fundación Argos)
- Implementación de talleres de sensibilización Con-Sentimiento en La Guajira (Con la Fundación Socya)
- Implementación de Con-Sentimiento en el corregimiento de Bolombolo, Venecia. (Con Fraternidad Medellín).
- Taller de prevención del embarazo en la Institución Educativa La Danta, en Sonsón. (Con I.E. La Danta).
- Diplomado Con-Sentimiento en Venecia para funcionarios y docentes. (Con Fundación MUV).

Con recursos por: \$ 101'565.000

Beneficiarios: 1.608 personas. 767 hombres, 919 mujeres.

Adolescentes: 1.197

Niños: 310

Adultos: 101

Resultados

Tuvimos un gran avance con la formulación del proyecto en el formato de marco lógico y la clara definición de indicadores.

Hubo una exitosa incorporación de elementos comunicativos al interior de los programas de intervención, porque cada actor involucrado aplicó herramientas adecuadas para divulgar activamente los mensajes de la prevención.

La satisfacción de los participantes con el diplomado de Venecia, llevó a que solicitaran una segunda etapa para afianzar conocimientos y explorar nuevas áreas relacionadas con el tema.

La inclusión de un componente de práctica dentro del diplomado Con-Sentimiento permitió la réplica por parte de los agentes multiplicadores formados, en comunidades veredales y urbanas, aportando a la expansión de conocimientos y sostenibilidad a los procesos.

Expectativas

- Concretar productos para la prevención del embarazo que puedan comercializarse.
- Resulta urgente levantar líneas de base de las personas con quienes se desarrolla el programa de Con-Sentimiento para comprender de forma cuantitativa y cualitativa, y según los parámetros de Bien Humano, la problemática del embarazo adolescente en Colombia y el impacto de la estrategia de nuestra organización en su prevención.

Asesoría Empresarial

En Medellín realizamos los siguientes procesos empresariales

- Formación para prejubilados y jubilados de Colcafé, Medellín.
- Conferencia - taller: Nuevas manera de relacionarnos hoy con los adolescentes, dirigido a padres de familia. Realizado con Panal S.A.

Beneficiarios: 18 prejubilados y 90 jubilados de Colcafé (96 hombres y 12 mujeres) y 8 familias de Panal S.A.

Con recursos por: \$7'620.000

Expectativas:

- Analizar la pertinencia de consolidar un modelo de intervención para el fortalecimiento familiar con líneas de formación y desarrollo tecnológico a partir de cursos cortos llevados a escenarios organizacional-social y familiar.

COMUNICACIONES Y COOPERACIÓN

Enfoque

El Plan de Comunicaciones y Cooperación parte de tener en cuenta la sostenibilidad, la búsqueda de oportunidades y la visibilidad, como mandatos de la Fundación Bien Humano. Ha integrado las comunicaciones y la cooperación dentro de las mismas estrategias, de tal forma que su ejecución esté más articulada y permita la búsqueda de resultados conjuntos.

Así las cosas, las labores rutinarias de comunicación (como la construcción de contenidos para el portal web y las redes sociales y el envío de newsletter y boletín de prensa) tienen, de fondo, el fortalecimiento y la búsqueda de aliados financiadores, académicos, sociales, para la gestión y la visibilidad.

Las publicaciones en redes y las comunicaciones de Bien Humano están cuidadosamente dirigidas a públicos segmentados: ciudadanos con determinados intereses, medios de comunicación, empresas, actores sociales, líderes políticos y agentes de cooperación.

Para esto, tenemos el reto de alimentar, categorizar y sofisticar la base de datos de Bien Humano. Con este avance, nuestros mensajes a públicos externos pueden ser mejor dirigidos y dar frutos que correspondan a nuestros intereses.

Entre las novedades del plan, abordamos un componente que en Bien Humano hemos desatendido: las familias. En este caso, el vehículo para dicho fin son nuestros medios propios (portal web y redes sociales, con acciones que se detallaron anteriormente) y los medios externos.

Sobre estos últimos, se busca la difusión de nuestros avances, noticias y contenidos (como se ha hecho tradicionalmente en la Fundación), pero con una mayor frecuencia y en espacios más estratégicos. La visibilidad (dirigida a lo que nos interesa) termina por impactar de forma positiva en el posicionamiento de Bien Humano.

Estamos orientados a acercarnos a los medios de comunicación. Los relatos, historias, opiniones y planteamientos en los que puedan figurar nuestra organización, sus proyectos y sus profesionales, resultan valiosísimos a la hora de visibilizar lo que hacemos y lo que somos frente a nuevos y potenciales aliados.

En la nueva planeación, esta estrategia incluye espacios de difusión distintos a los tradicionales: una Red de Periodistas Ciudadanos sobre Familia (con estudiantes, padres, líderes y docentes beneficiarios o vinculados a nuestros proyectos ya existentes); Equal Times, un portal global de contenidos sobre temas laborales y de derechos humanos con base en Bruselas, Bélgica; revivir el convenio con el periódico El Mundo para publicar opiniones sobre temas de familia (con la ventaja de que esta publicación llega a 750.000 niños y adolescentes de colegios de Antioquia), e inaugurar blogs con El Colombiano y las redes académicas de La Silla Vacía.

De forma paralela, para reforzar las tareas de cooperación nacional e internacional, se considera necesario buscar activamente nuevas fuentes. Con este precepto, la búsqueda de oportunidades se convierte en una actividad permanente y transversal a todas las acciones de esta área: comunicación, divulgación, relacionamiento y posicionamiento.

Estrategia digital

El número de usuarios nuevos en la página www.bienhumano.org presentó un incremento: pasando de 10.249 en 2016 a 10.643 en 2017 (3,8 % más). El aumento puede estar relacionado con publicaciones más efectivas que abordan públicos nuevos.

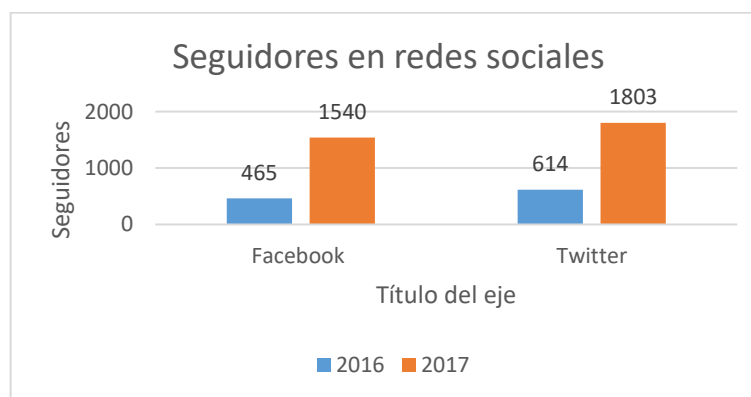
Sin embargo las visitas disminuyeron en el período en el cual no contamos con comunicador: de 22.434 ingresos al portal en 2016, pasamos a 21.800 el año pasado, lo que significa una reducción del 2,8 %.

Las características de nuestros usuarios se mantienen. La mayoría de personas que ingresaron a nuestro portal el año pasado (el 68,6 %) son mujeres, un porcentaje muy similar al de 2016 (67,7 %), lo que nos pone como reto cautivar con nuevas estrategias al público masculino, para el que los mensajes de nuestros proyectos también son determinantes.

Llama también la atención que, como en 2016, el año anterior la mayoría de personas que nos visitaron estaban en un rango de edad de entre los 25 y 34 años (el 34 %), al que le sigue los de edades entre 18 y 24 años (28 %).

El impacto en estos públicos confirma que tenemos potencial de usar los contenidos de nuestro portal como vehículos para la formación ciudadana en temas que competen a los más jóvenes y que son de nuestro interés: como la prevención del embarazo adolescente.

A su vez, las redes sociales de Bien Humano siguen creciendo. En Facebook conseguimos 149 nuevos seguidores, mientras en Twitter, 263. Esto demuestra el creciente potencial de estos espacios como medios de difusión de contenidos relacionados con la organización y sus proyectos.



GESTIÓN DE APOYO

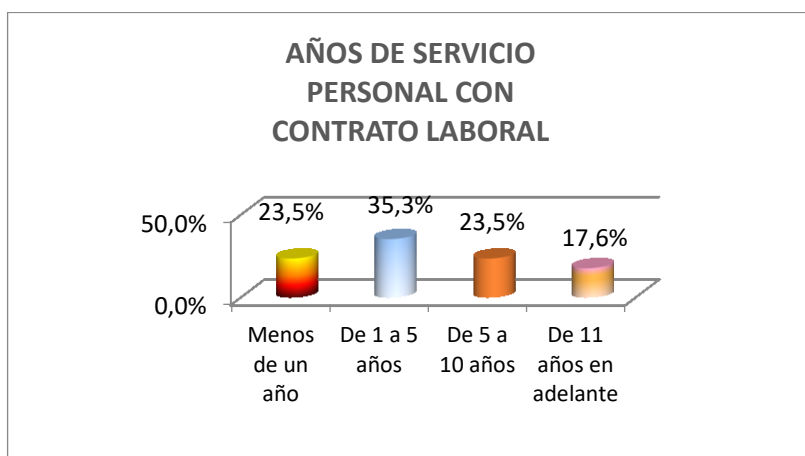
El proceso de Gestión de Apoyo se encarga de brindar soporte humano, administrativo y financiero al desarrollo de las estrategias de la Organización y a la operación de cada uno de sus procesos con el fin de contribuir al cumplimiento de los objetivos institucionales a partir de la disponibilidad de sus recursos.

Talento Humano

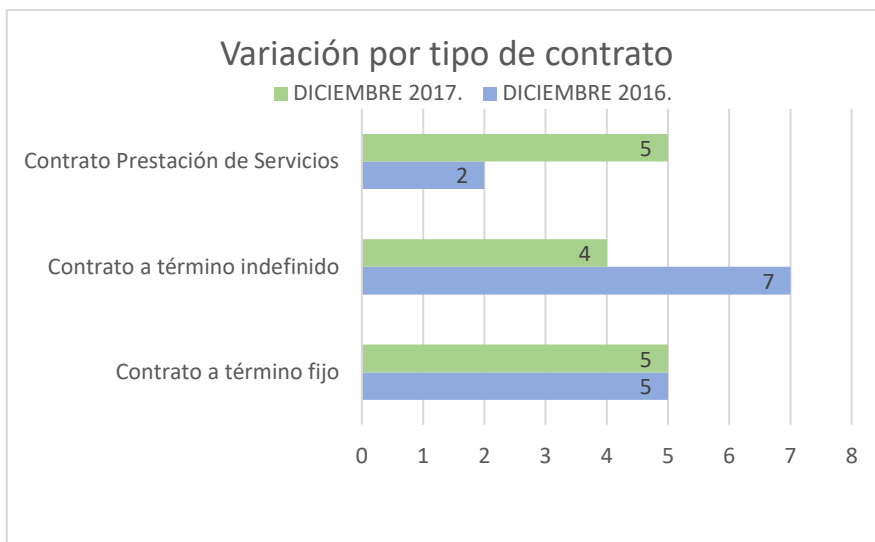
En 2017 la Fundación empleó a 26 colaboradoras que mediante contrato laboral o prestación de servicios aportaron su conocimiento y su labor en el desarrollo de la gestión de la Fundación Bien Humano.

Según nivel académico el 42.3% de las mujeres que se vincularon a la Organización tienen postgrado, seguidas del 38.5% con pregrado, lo cual permite ofrecer servicios especializados. Con estudios básicos y técnicos un 11.5% y un 7.7% corresponde a estudiantes de pregrado y postgrado.

Estas profesionales fueron contratadas en un 65.4% (17 personas) por contrato laboral y un 26.9% contrato por prestación de servicios.



Comparando con 2016, hubo una disminución del 43% en el número de personas vinculadas con contrato a término indefinido frente al año anterior. En contraste, aumentaron los contratos por prestación de servicios, pasando de 4 a 7, principalmente en los proyectos de Empleadas Domésticas, Diplomado de Con-sentimiento y Alfabetización de Adultos.



Pese a los cambios presentados en el equipo de trabajo, según la medición del Ministerio de Trabajo, la Fundación presenta un bajo riesgo intra laboral y extra laboral dado el interés de la organización por mantener niveles de protección, cuidado y bienestar de sus colaboradoras. En este marco, la Fundación sigue aplicando las medidas EFR¹ para armonizar los retos de la vida laboral con la vida familiar y personal.

De otro lado, y con el fin de brindar conocimientos teóricos, técnicos y prácticos que contribuyan al desarrollo integral de las personas y potenciar sus fortalezas para un desempeño exitoso, en 2017 la Fundación participó en espacios de actualización de la mesa de Niñez y Familia y en el grupo de estudio administrativo y financiero coordinados por la Federación Antioqueña de ONG –FAONG-. Nuestra Vigía de la Salud participó y se certificó en un curso de 50 horas para la planificación, implementación, verificación y mejoramiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)

Desde los beneficios del personal, la Fundación favorece la vinculación del equipo al Fondo de Empleados de las ONG -FEDONG-, promoviendo así el hábito del ahorro entre los empleados, que en 2017 fue de \$5.948.334, con aportes institucionales de \$1.655.330.

Administración y Finanzas

La Fundación Bien Humano cumple a cabalidad con las disposiciones de la Ley 603 de 2000 sobre propiedad intelectual y derechos de autor; así mismo, con las prescripciones laborales requeridas por el Ministerio de Trabajo para contratos laborales, prestaciones sociales, seguridad social y pago de los aportes parafiscales de Ley. De igual manera, con la resolución 1111 de 2017 sobre Estándares mínimos del SG-SST.

¹¹ Empresa Familiarmente Responsable

El total de recursos movilizados en 2017 fue de \$316.868.331. Durante este año, la Fundación ha iniciado la exploración de la generación de recursos adicionales, utilizando las instalaciones para un negocio de coworking.

RETOS PARA EL 2018

- Durante 2017 la Fundación realizó la evaluación inicial, el plan de mejoramiento y el diseño del SG-SST. Para 2018, se pondrá en marcha dicho plan.
- Adaptando buenas prácticas de otras organizaciones, mejorar el proceso de costeo y tarificación de proyectos.

CONCLUSIONES DEL 2017

- Aunque las gestiones de proyectos se incrementaron en 307 % y las de aliados en 134%, la movilización de recursos fue similar a la del 2016. Sin embargo, logramos incrementar en 161% la población beneficiada.
- Hubo mayor concentración en actividades de gestión enfocadas en la consecución de recursos y de nuevos aliados. De hecho, el énfasis de las alianzas se enfocó en financiadores y aliados para la gestión.
- A partir de los cambios en el equipo humano, se triplicó su capacidad de diseñar y gestionar proyectos. Logramos un 30% de aprobación.
- El proyecto Con-sentimiento se consolidó como programa con varios procesos que pueden ofrecerse juntos o separados., y mejoramos la sostenibilidad a partir de estrategias comunicativas y desarrollo de liderazgos. Es un proyecto atractivo para los cooperantes y tiene buen impacto.
- El proyecto con trabajadoras domésticas fue exitoso en sus resultados y permitió consolidar relaciones con una entidad de cooperación internacional.
- A pesar de los cambios en el equipo humano, hemos logrado una organización sana desde el punto de vista de los riesgos psicosociales.
- Iniciamos el camino de articular Comunicación y Cooperación para lograr una gestión institucional más exitosa y eficiente.
- Aumentó la contratación de personal por prestación de servicios para responder a la austeridad en el manejo de los recursos y a las características de los proyectos.
- Desarrollamos buenos procesos de selección que han garantizado la calidad de los servicios.
- La planeación estratégica avanzó en el diagnóstico sistémico organizacional, con la empresa Visión Consultores, pero falta por definir la estrategia, una oferta de valor clara y una ruta para la acción.

RETOS PARA EL 2018

- Definir el foco de la Fundación: precisar la oferta de valor que corresponde a las necesidades de las familias de hoy y las exigencias y oportunidades para las ESAL²; esto nos permitirá especializar nuestra oferta con menos desgaste del equipo.
- Continuar en el camino de cerrar la brecha económica, duplicando las ventas de 2017, para disminuir el déficit en 50%.
- Gestionar las propuestas presentadas en 2017 que quedaron pendientes, dando prioridad a las que tengan mejor rentabilidad.
- Gestionar proyectos más grandes.
- Impulsar el plan operativo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).
- Priorizar la gestión de aliados y la cooperación, fortaleciendo vínculos con agencias de cooperación internacional, embajadas y organismos multilaterales.
- Avanzar en la construcción y seguimiento de indicadores en los proyectos, líneas de base y caracterización de poblaciones con las que trabajamos, con foco en la situación familiar.
- Formular un proyecto de trabajadoras domésticas independiente de los cooperantes actuales, enfocado al fortalecimiento de capacidades para el desempeño del oficio y la vida en familia.
- Definir la viabilidad del coworking como estrategia para obtener recursos adicionales.

² Entidades sin ánimo de lucro