



INFORME DE GESTIÓN 2018
PARA LA JUNTA DIRECTIVA
Y LA ASAMBLEA DE SOCIOS

Marzo 05 de 2019

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	3
Nuestro equipo directivo y operativo	5
1. GESTIÓN ESTRATÉGICA	6
1.1 FORTALECIMIENTO DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL	6
1.2 GESTIONES ORIENTADAS A LA PROYECCIÓN INSTITUCIONAL	7
2. GESTIÓN SOCIAL CON LAS FAMILIAS	12
2.1 Con-Sentimiento, Sexualidad bien pensada (prevención del embarazo adolescente)	13
2.2 Alfabetización de adultos	16
2.3 Familia, democracia y ciudadanía	16
2.4 Formación para prejubilados y jubilados	17
3. COMUNICACIONES Y COOPERACIÓN	17
3.1 Enfoque.....	17
3.3 Estrategia digital a través de la página WEB	18
4. GESTIÓN DE APOYO	19
CONCLUSIONES DE 2018	21
RETOS PARA 2019	22

RESUMEN EJECUTIVO

Para 2018 nos propusimos continuar consolidando a Bien Humano como una organización sostenible, que responda a las necesidades de las familias actuales. La primera estrategia que implementamos en términos de eficiencia fue reorganizar el equipo humano de base para aprovechar al máximo las capacidades de cada profesional y fortalecerlas por medio de la participación en el MBA (Método Base de Aceleración) que ofrece Interactuar, y nos permitió profundizar conocimientos en mercadeo social y digital, costos y comunicaciones. La columna vertebral de los resultados que presentamos se soporta en el compromiso y calidad del trabajo del equipo base (directivo y operativo), de los profesionales contratados por prestación de servicios, de la junta directiva y de los socios que participan en los comités de familia, de comunicaciones y mercadeo, y financiero.

La segunda estrategia se enfocó en fortalecer la gestión de los proyectos más rentables y con más impacto, a partir de lo cual logramos incrementar los ingresos frente a 2017; desarrollamos un proyecto con la Alcaldía de Medellín y 9 proyectos con el sector privado. La gestión positiva de proyectos y su rentabilidad, sumada a la continuidad de las políticas de racionalidad y cuidado de los recursos, nos permitió superar en el 53 % la meta que nos propusimos para el año frente a la reducción del déficit económico.

Durante el año se concretaron 3 ideas que ayudarán a apalancar los procesos sociales y se pondrán en ejecución en 2019:

- Se desarrollaron los estudios de viabilidad, los diseños arquitectónicos y la gestión de recursos para el montaje de una línea de negocio que permitirá aprovechar la planta física propia, por medio del modelo de *coworking* social.
- Con apoyo de la junta directiva se avanzó en la estructuración de una propuesta para implementar en un territorio específico las iniciativas de Bien Humano hacia la construcción de un modelo de desarrollo familiar propio, medible y con proyección para la gestión de recursos.
- El área de Gestión social con las familias diseñó talleres para vender procesos de formación directamente a las familias sin tener que depender de los recursos de cooperantes.

La tercera estrategia consistió en buscar una mayor visibilidad de la fundación y acercamiento hacia nuestros diferentes públicos. Las comunicaciones jugaron un papel central y se renovaron, dando dinamismo a las redes sociales con mensajes frecuentes y contenidos más cercanos. Mantuvimos la presencia en prensa durante el año y nuestros aliados recibieron información permanente sobre los avances de los proyectos que desarrollamos conjuntamente. En alianza con IPSL —Institute for global learning— y el Centro Catalina (Spanish School) abrimos las puertas a estudiantes internacionales

mediante la figura de voluntariado, lo cual nos ha permitido recibir aportes en conocimiento y visibilidad más allá de nuestras fronteras.

En cuanto a resultados, podemos dar cuenta de 1800 personas impactadas con nuestros proyectos, de las cuales 1265 fueron mujeres y 535, hombres, con cobertura en 7 municipios del departamento de Antioquia y 3 de Putumayo. El programa Con-Sentimiento, Sexualidad bien pensada fue el que tuvo más beneficiarios, atendiendo en 2018 a cerca del 60 % de la población total de Bien Humano.

Consolidamos la batería de herramientas para medir el resultado de nuestra intervención en Con-Sentimiento, lo cual ha sido muy positivo para la gestión del programa con otras organizaciones. También queremos destacar los avances en la construcción de un modelo de trabajo con profesionales de los municipios lejanos, que articula procesos de selección, contratación, entrenamiento y seguimiento, lo cual nos ha permitido desarrollar un trabajo de calidad aprovechando su conocimiento del contexto y dejar la capacidad instalada en los territorios.

A nivel institucional destacamos el cumplimiento de requisitos ante la Dian para la permanencia en el régimen tributario especial y el cumplimiento de la resolución 1111 de 2017 del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo —SGSST—. Desde la Dirección ejecutiva continuamos participando en el direccionamiento del gremio haciendo parte del consejo directivo de Federación Antioqueña de Ong —Faong— y en 2018 apoyamos activamente el Congreso Faong 30 años.

Finalmente, queremos resaltar y agradecer el papel fundamental del equipo humano que ha hecho posible nuestros logros: cada uno de los 41 profesionales que enriquecieron el conocimiento y la práctica institucional con su compromiso, y los socios que desde la junta directiva y los comités internos han orientado el direccionamiento estratégico de la fundación Bien Humano.

Mónica Sandoval Arango
Directora ejecutiva

Nuestro equipo directivo y operativo

Junta directiva

Fernando Restrepo Restrepo, presidente
 Blanca Inés Jiménez Zuluaga
 María Eulalia Córdoba Ochoa
 Catalina Escobar Bravo
 Juan Guillermo Jaramillo Correa
 Marco Antonio Arango Mejía
 Ricardo Gómez Agnoli

Comité de trabajo con las familias

Blanca Inés Jiménez Zuluaga
 Olga Lucía López Jaramillo
 María Eugenia Agudelo Arango
 Luis Julián Salas Rodas
 Alfredo De los Río Ríos

Comité de finanzas

Fernando Restrepo Restrepo
 Juan Guillermo Jaramillo Correa
 Marco Antonio Arango Mejía
 Sergio Bernal Uribe

Comité de comunicaciones y mercadeo

Andrea Londoño Sánchez
 María Eulalia Córdoba Ochoa
 Marta Eugenia Ospina Osorno
 Rodrigo Salazar Gómez

Equipo Base

Mónica Sandoval Arango, directora ejecutiva
 Sandra Milena Durán Restrepo, coordinadora administrativa y financiera
 Sandra Milena Castro Betancur, coordinadora de la gestión social (hasta marzo 2018)
 Alexandra María Carmona, profesional de la gestión social
 Mariana Escobar, profesional de comunicaciones y cooperación (hasta agosto 2018)
 Luisa Fernanda Ángel González, profesional de comunicaciones (desde agosto 2018)
 Juliana Cardona Betancur, practicante - pregrado de Desarrollo familiar de la U. Luis Amigó
 Sara Milano, líder de cooperación internacional (como voluntaria en 2018)
 Zandy Gordon y Jack Roemer, voluntarios de IPSL - Estados Unidos
 Hadassa Echeverri Rodríguez, secretaria
 Rosa Ángela Úsuga Úsuga, servicios generales y mensajería

1. GESTIÓN ESTRATÉGICA

1.1 FORTALECIMIENTO DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL

1.1.1 Método Base de Aceleración —MBA—

Desde 2017 la directora ejecutiva emprendió la búsqueda de asesoría para fortalecer los conocimientos implicados en una gestión exitosa y estratégica de la organización. En este proceso conoció la propuesta MBA de Interactuar, de alto impacto y bajo costo, que fue aprobada por el presidente de la junta directiva. Luego de una visita diagnóstica a principios de 2018 nos ubicaron en el nivel 2 (de 3), cuyo foco es el mercadeo y el desarrollo de subtemas como costos, modelo de negocio, comunicaciones para el mercadeo y atención al cliente. La directora fue la líder del proceso e involucró al equipo humano según el asunto a tratar, lo que enriqueció el trabajo conjunto.

Fueron muchos los aprendizajes, de los cuales queremos resaltar 3 en este informe:

- Transformación de las comunicaciones (se desarrolla más adelante).
- Construcción de la **propuesta de valor** de la Fundación Bien Humano en forma participativa, con aportes del equipo interno, comité de familia y junta directiva:

Contribuimos al fortalecimiento de las familias y a su proyección social, basados en sus capacidades y en el reconocimiento de sus derechos y deberes.

Este ejercicio estuvo basado en la depuración de los elementos que nos diferencian como entidad de otras que también trabajan por y con las familias.

1.1.2 Dinámica de la junta directiva y los comités internos

Los avances sostenidos que ha tenido la Fundación Bien Humano son producto de todo el equipo humano que ha acompañado el quehacer institucional. Queremos resaltar la presencia permanente y activa de los miembros la junta directiva, que se constituye en una instancia esencial para la toma de decisiones estratégicas de la organización y de apoyo a la gestión de proyectos y recursos, sobre una base de confianza y respeto por la autonomía del equipo directivo y operativo. Durante 2018 se desarrollaron 11 reuniones de junta directiva, con presencia de sus miembros de un 78,5 %, en promedio. Destacamos las gestiones exitosas con Fraternidad Medellín y Mineros, así como en la consecución de recursos para el *coworking*.

- ✓ El comité de familia: operó con una dinámica mensual y contó con miembros participativos que aportaron a:

- Revisar y enriquecer los proyectos de la gestión social
- Hacer seguimiento a la política pública de familia
- Profundizar la reflexión conceptual sobre enfoque de género
- Aportar a la propuesta de intervención localizada en un territorio y a la escogencia de la comuna para dicha intervención
- ✓ El comité financiero: funcionó mensualmente o más si era necesario. Aportes:
 - Decisiones sobre inversiones
 - Orientaciones estratégicas para el *coworking*
- ✓ El comité de comunicaciones y mercadeo: tuvo una actividad intermitente a causa de los cambios en las profesionales de comunicaciones y cooperación. Sus principales aportes se centraron en ajustar la estrategia de comunicaciones y en cómo articularla con cooperación y mercadeo.

1.2 GESTIONES ORIENTADAS A LA PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

La existencia y sostenibilidad de las organizaciones sociales en Colombia se ha visto amenazada en los últimos 10 años por diversas situaciones de orden político, jurídico, económico, social, que han obligado a repensar y redireccionar el accionar institucional. En este proceso muchas organizaciones han desaparecido, cabe mencionar que en 2008 la Federación Antioqueña de Ong —Faong— contaba con 108 afiliadas y en 2018 éramos 82, lo que representa un 25 % de retiros en 10 años, dados, en muchos casos, a una difícil situación económica.

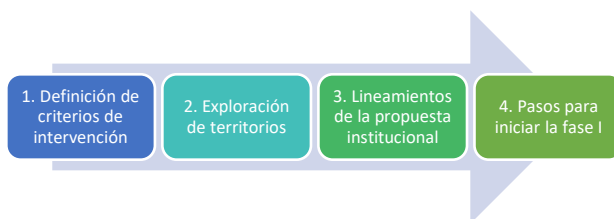
Sin embargo, otras se han fortalecido y han nacido nuevas organizaciones sociales con esquemas de gestión acordes con las exigencias del contexto actual. Bien Humano, pensando en su vigencia programática, y sostenibilidad en el mediano y largo plazo, se dio a la tarea de dar forma a nuevas ideas de intervención y gestión de recursos, más allá de los esquemas tradicionales con cooperantes.

1.2.1 Intervención con las familias en un territorio

La idea de desarrollar una intervención por y con las familias anclada en un territorio específico es una alternativa que se propuso desde la junta directiva como una oportunidad para movilizar recursos de los entes gubernamentales y de cooperación, por medio de una oferta institucional que mejore la calidad de vida de las familias, buscando impactar directamente su cotidianidad y, de paso, mejorar el conocimiento institucional de sus problemáticas, necesidades y potencialidades para su desarrollo.

La idea de asentarnos en un territorio busca llevar a cabo una propuesta de desarrollo familiar cuyo impacto podamos medir, y posibilita a la fundación el contacto directo con las familias, de manera que podamos conocerlas y acompañarlas adecuadamente y articular diferentes iniciativas de Bien Humano en torno a un modelo para fortalecer integralmente las familias.

A partir del trabajo del equipo interno, con la junta directiva y el comité de familia, se desarrollaron los siguientes avances para concretar la intervención en un territorio:



Frente a los criterios de intervención se precisaron asuntos como: asuntos a trabajar, esquemas de alianzas, rol del sector público y metodologías, entre otros. Se indagó, además, con el Observatorio de Familia, adscrito a la Unidad de Familia de la Secretaría de Inclusión, Familia y Derechos Humanos, por información de contexto sobre las principales necesidades que afectan a niños, adolescentes y sus familias en las diferentes comunas de Medellín desde la opinión de las mismas familias, y son en su orden:

- Acoso y abuso sexual de niños, niñas y adolescentes (NNA)
- Reclutamiento de NNA al servicio del microtráfico
- Consumo de sustancias psicoactivas (SPA) y alcohol de niños desde los 8 años
- Trabajo infantil
- Violencia intrafamiliar
- Causas de estas necesidades:
 - Adultos consumidores de SPA
 - NNA sin acompañamiento de adultos por sus múltiples ocupaciones
 - Sitios públicos, usados y controlados por bandas criminales
 - Hacinamiento
 - Carencias de pautas de crianza democráticas, basadas en el diálogo y el afecto
 - Desconocimiento de herramientas para detectar o reconocer delitos contra menores y de las rutas de atención

En cuanto a la exploración de territorios, se analizó durante 3 meses la pertinencia de escoger la comuna 13 como posible foco de intervención, dada la cercanía de algunos miembros de la junta directiva con el Centro de Fe y Culturas, entidad con presencia directa en el barrio El Salado. Se llevaron a cabo diferentes reuniones y visitas al barrio en las que participaron miembros del comité de familia y de la junta directiva de la fundación. Se analizaron las condiciones sociales actuales de la comuna 13 a la luz de los procesos históricos vividos y se concluyó que se ha exacerbado la confrontación y hay evidencia de situaciones sociales muy complejas que conforman un escenario poco propicio para entrar. El comité de familia propuso explorar los barrios de las comunas 8 y 3, dada la presencia de Bien Humano, en 2018, con los proyectos Alfabetización de adultos y Familia, democracia y ciudadanía. De estos análisis se deriva la mayor posibilidad de éxito en la comuna 8.

Finalmente, la directora ejecutiva pasó una propuesta para iniciar la fase I que está en estudio por parte de la junta directiva.

1.2.2 Coworking

Coworking es una filosofía de trabajo donde se fomenta la colaboración, la creatividad, el talento y la comunicación a la vez que se reducen costos. Está orientada a profesionales autónomos y empresas emergentes que se agrupan en un mismo espacio para trabajar y unir fuerzas para facilitar el desarrollo de sus ideas. El proyecto para aprovechar la sede de la fundación Bien Humano en un *coworking* tiene como propósito incrementar los ingresos no operacionales, favorecer la sostenibilidad y el desarrollo de programas en el tiempo, mediante el alquiler de puestos trabajo: oficinas individuales o compartidas a organizaciones, emprendedores sociales y profesionales internacionales.²

Para concretar la idea se hizo previamente un análisis de viabilidad mercadológica, liderado por la Universidad Esumer para la fundación Bien Humano, que resultó positivo para un *coworking* social y arrojó elementos sobre el mercado potencial, la competencia y la afinidad con las necesidades y expectativas del mercado. Nos quedó claro que los clientes eligen un espacio de este tipo principalmente por los siguientes factores: servicio de internet de alta velocidad, buenas instalaciones, mobiliario y ambiente de trabajo agradables. Se procedió a desarrollar los diseños arquitectónicos, a solicitar permisos en Planeación Municipal y a gestionar recursos, recaudando \$ 100 millones para iniciar la intervención de la infraestructura. Adicionalmente se gestionaron \$ 15 millones con personas naturales, con los cuales se inició la transformación de los espacios en los que funciona Bien Humano, aplicando el diseño de ambientes que se usará en el resto de los espacios, incluyendo internet cableado de alta velocidad.





1.2.3 Talleres para las familias

Se construye como producto de la revisión del modelo de negocio FBH, en el marco del MBA, como una iniciativa formativa que será ofertada directamente a las familias, y pagada por ellas mismas, para complementar los proyectos que desarrollamos con cooperantes, dado que estas gestiones pasan por tiempos de diseño y decisión muy largos en los que debemos soportar con recursos propios los costos fijos de la fundación. De este modo, a la vez que obtenemos un flujo de caja permanente, cumplimos con el objeto misional.

Lo primero que hicimos fue segmentar y caracterizar la población: familias con hijos hasta los 18 años, con padres trabajadores, de estratos 3 y 4 de la ciudad de Medellín. Posteriormente desarrollamos un árbol de problemas y un árbol de objetivos, en los que decidimos orientarnos a encuentros de familia para fortalecer el vínculo y activar la confianza. También definimos la metodología y los temas a tratar. Este proceso se llevará a cabo los días sábados en el salón Oscar Navarro de la fundación Bien Humano.

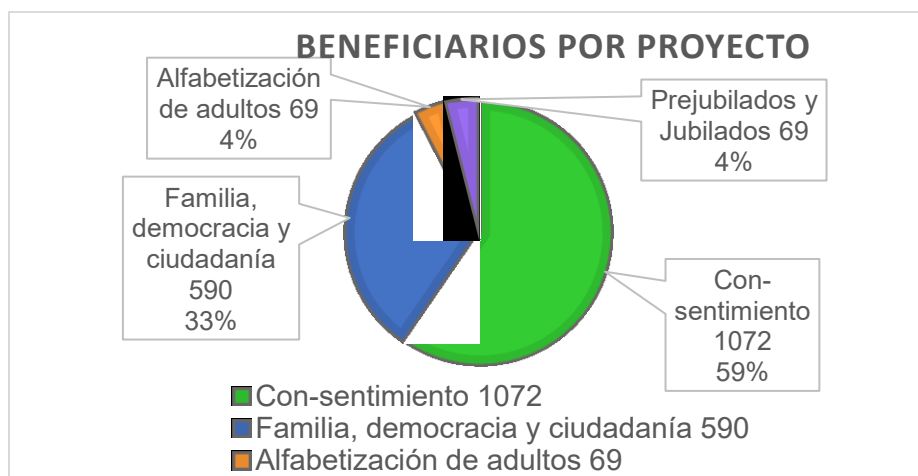
2. GESTIÓN SOCIAL CON LAS FAMILIAS

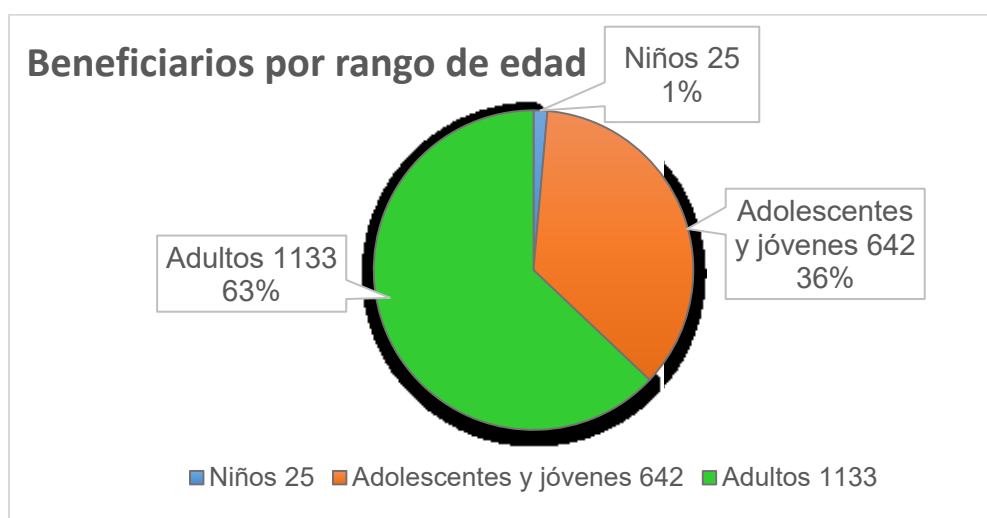
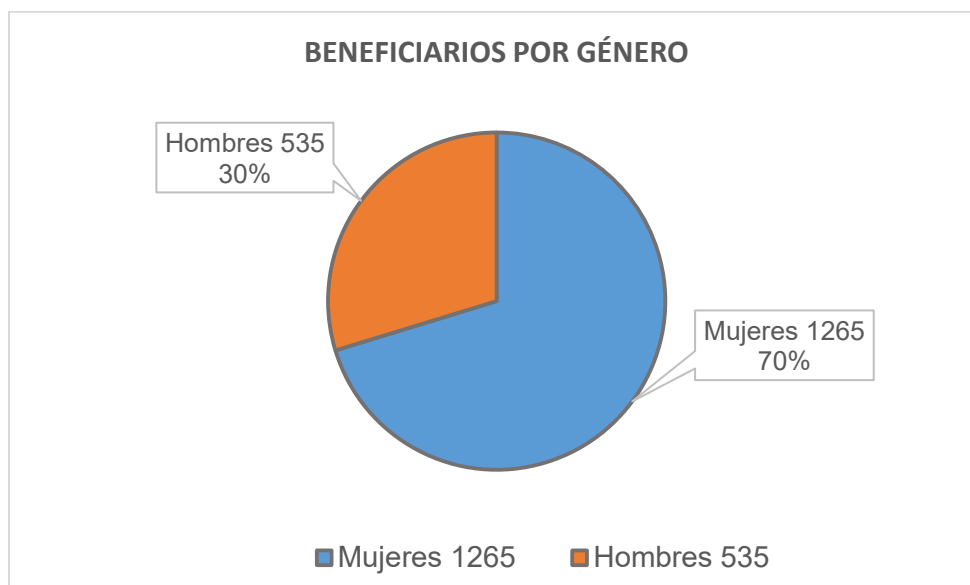
Durante 2018 la fundación Bien Humano desarrolló iniciativas con 10 entidades, enmarcadas en 5 proyectos, como se observa en esta tabla:

Iniciativa	Aliado/Contratante	Ubicación Geográfica
Con-Sentimiento Diplomado	Fundación Mineros	Bajo Cauca
	Fundación MUV	Itagüí
Con-Sentimiento intervención	Fundación Bolívar Davivienda	Putumayo
	Fundación Fraternidad Medellín	Urabá
Alfabetización de adultos	Fundación Sofía Pérez de Soto	Medellín, comuna 10 (Recimed)
	Fundación Rodrigo Arroyave	Medellín, comuna 8
	Fundación CAMI	Medellín, comuna 14 (Arreciclar)
	Proliteracy y donantes particulares	Medellín, comuna 10 (sede FBH)
Familia, democracia y ciudadanía	Alcaldía de Medellín	Medellín, comunas 8 y 3
Prejubilados y jubilados	Colcafé	Medellín, comuna 15 (Colcafé)

En 2018 tuvimos un nivel de efectividad comercial (propuestas aceptadas vs propuestas presentadas) del 56 %; es decir 25, propuestas presentadas, 14 propuestas aprobadas, algunas para 2019.

Los beneficiarios fueron en total 1800. Las gráficas muestran la distribución por proyecto, por género y por edad:





2.1 Con-Sentimiento, Sexualidad bien pensada (prevención del embarazo adolescente)

Sin duda alguna es un programa bandera, pues resulta atractivo para cooperantes y autoridades tanto en su componente de intervención en campo con estudiantes, maestros y padres de familia, como el de formación de multiplicadores (diplomado). Con-Sentimiento permite un impacto amplio, es rentable financieramente y tiene elementos de sostenibilidad en los territorios.

El programa fue evaluado por Fraternidad Medellín, por medio de consultoría contratada con La Casa de las Estrategias, resultando calificado como uno de los 10 mejores programas que apoya la entidad y que por consiguiente seguirá siendo apoyado, incluso con más alcance.

De las 1800 personas beneficiadas en 2018 un total de 1072 correspondieron a Con-Sentimiento; es decir, el 59,6 %. Sumando la intervención en campo y los diplomados del programa, este tuvo presencia en 9 municipios: Orito, Puerto Caicedo y Villagarzón (en Putumayo), Carepa, San Juan de Urabá, Itagüí, El Bagre, Nechí y Zaragoza (en Antioquia). Cabe anotar que del total de beneficiarios 691 fueron mujeres y 381, hombres. Y de los mismos, 405 fueron adultos, 642 jóvenes y adolescentes, y 25 niños.

Aspectos a destacar por territorio

Putumayo - intervención:

- Este proceso formativo lo emprendimos al haber resultado ganadores en una convocatoria que abrió la Fundación Bolívar Davivienda.
- Se logró un alcance municipal capaz de crear redes de conocimiento en educación sexual y prevención del embarazo adolescente que involucran a diferentes actores en cada municipio.
- El programa fue validado como herramienta pedagógica para la educación sexual y la construcción de proyectos de vida por los entes gubernamentales.
- Las altas capacidades de los jóvenes y adolescentes, especialmente en liderazgo y trabajo en equipo, se hicieron evidentes en el desarrollo de las movilizaciones institucionales.
- También se evidenciaron claramente vacíos en el acompañamiento de las familias al proceso formativo de niños y adolescentes de la zona, lo que nos llevó a diseñar un proyecto para fortalecer los vínculos familiares que presentamos a una convocatoria de Bolívar Davivienda; quedamos entre los mejores 20 proyectos de 160 que se presentaron, pero no pasamos la selección final.
- Tuvimos un gran avance con la formulación del proyecto en el formato de marco lógico y la clara definición de indicadores. De hecho, consolidamos nuestras herramientas de medición de resultados gracias al apoyo metodológico de la Fundación Bolívar Davivienda, con el que logramos fortalecer la batería de indicadores.

Urabá - intervención:

- El hecho de llegar a territorios donde aún se vive la influencia de grupos armados, como los municipios de Carepa y San Juan de Urabá, se convirtió en un nuevo reto para definir estrategias de cuidado para el equipo de profesionales. Se ratifica la

importancia de trabajar con profesionales de las regiones, que conocen el territorio y sus dinámicas.

- El trabajo con niños de 7 a 11 años que nos propuso Fraternidad Medellín nos ha implicado crecer en el modelo de intervención con herramientas conceptuales y metodológicas apropiadas para trabajar con esta población.

Itagüí - diplomado:

- Fue muy interesante haber formado a todos los docentes orientadores de las instituciones educativas, pues tienen la función especial de guiar el desarrollo humano integral de los estudiantes, son apoyo para los docentes y se convierten en multiplicadores por excelencia de Con-Sentimiento y pueden liderar los procesos de educación sexual en los planteles.
- El nivel educativo y la formación de los participantes nos permitió profundizar la discusión sobre el enfoque de género, la identidad sexual y ventilar situaciones concretas como la opción de parejas sexuales diversas, el cambio de sexo y su manejo en el ámbito escolar.

El Bagre, Nechí y Zaragoza - diplomado:

- Los participantes y la población intervenida en las prácticas evidenciaron que existe una gran problemática de embarazos en adolescentes atada al desconocimiento generalizado de los derechos de salud sexual reproductiva y a prácticas culturales que valorizan la maternidad y paternidad a temprana edad.
- El nivel educativo de los profesionales y educadores no fue muy alto. Destacamos el hecho de que este diplomado renovara su interés por trabajar la sexualidad como aspecto esencial del proyecto de vida y el desarrollo humano.

Aprendizajes generales para el programa Con-Sentimiento

- En el proceso de intervención es necesario focalizar mejor la selección del grupo de los adolescentes y jóvenes líderes para que su elección corresponda con el perfil establecido y no al deseo de los maestros o rectores; estos grupos deben ser más pequeños, con el fin de que se pueda dar el efecto de multiplicadores de procesos que buscamos.
- Contar con una batería de indicadores ha resultado útil y ha sido la base para proponer nuestro programa a otras entidades.
- En cuanto a los diplomados, su evaluación nos indica que hay una gran valoración hacia la creatividad e innovación que se despierta en los participantes; el diplomado facilita abordar los asuntos de la sexualidad, aportando conocimiento y metodologías apropiadas para los diferentes públicos.

- Se ratifica la importancia de movilizar a profesionales y actores educativos con el diplomado, pues se favorece un ejercicio preventivo más integral desde los diferentes entes locales hacia sus poblaciones. Además, empoderando a estos actores es posible que el conocimiento y prácticas preventivas trasciendan en el tiempo.
- Del proceso con Putumayo nos quedó diseñado un proyecto de fortalecimiento familiar que puede ser gestionado con aliados locales del sector privado.

2.2 Alfabetización de adultos

Para este proyecto contamos con el aporte económico de las fundaciones Rodrigo Arroyave, Sofía Pérez de Soto, Cami, Proliteracy, además del apoyo logístico de Recimed y Arreciclar. Un esfuerzo conjunto con el que logramos alfabetizar 69 adultos: 51 mujeres y 18 hombres, entre recicladores, jardineros y empleadas domésticas.

Aspectos a destacar:

- A pesar de las dificultades que pueden presentarse en poblaciones tan vulnerables, el índice de deserción fue bajo (entre un 5 % y un 7%), lo cual nos enorgullece y confirma la solidez del proyecto.
- Los mismos beneficiarios —estudiantes adultos— reconocieron este proceso no solo como la posibilidad de contar con un espacio de aprendizaje, sino también de integración en el que lograron formar relaciones de amistad y colaboración, y en el que agradecen el hecho de haber sido valorados y respetados.

2.3 Familia, democracia y ciudadanía

Teniendo como principal objetivo brindar orientación y fortalecimiento a diferentes grupos familiares de las comunas 3 (Manrique) y 8 (Villa Hermosa) de Medellín, el proyecto promovió la conciencia ética, crítica y política en las familias, permitió la socialización de la ley de protección integral de la familia y la Política Pública de Familia y dio a conocer las rutas institucionales para la promoción de los derechos de cada miembro de los grupos familiares, además de que con su participación aportaran al mejoramiento en la comunicación y las relaciones de los grupos.

El número de beneficiarios llegó a 590, de los cuales 498 fueron mujeres de dichas comunas y 92, hombres. Al final del proceso (conformado por 4 módulos) cada uno recibió un certificado de formación.

Aspectos a destacar:

- El proyecto tuvo un adecuado comportamiento entre la ejecución técnica y financiera. Se ejecutó en el 100 %, con amplia aceptación por parte de los participantes.

- El nivel de cumplimiento general fue muy bueno, quedando por debajo del 98 % solo en el indicador de aplicación de prueba de entrada y salida, que se vio afectado por algunos problemas iniciales de convocatoria.
- El equipo humano contratado para liderar e implementar el proyecto contó con competencias profesionales para llevar a cabo con éxito el proceso de formación y para sortear con rapidez las dificultades presentadas. Los talleristas desplegaron carisma e inteligencia emocional que hicieron posibles vínculos de empatía, que expandieron su emocionalidad a otras esferas de la cotidianidad de los participantes.

2.4 Formación para prejubilados y jubilados

Fue un proceso empresarial que contó con el apoyo de Colcafé y que benefició a 69 adultos (prejubilados y jubilados): 25 mujeres y 44 hombres.

Aspectos a destacar:

- Los participantes del proceso reconocen estos encuentros como un espacio de reflexión que les brinda herramientas para vivir con bienestar en esta etapa tan significativa de sus vidas y les permite fortalecer sus lazos de amistad.
- El diagnóstico rápido participativo que se hizo al inicio del proceso generó una participación mucho más activa y de interés para ellos.
- Algunos de los participantes se convirtieron en multiplicadores de la información, no solo a sus pares, sino también a sus familias y comunidades, generando un tejido social de formación y bienestar a otras personas.

3. COMUNICACIONES Y COOPERACIÓN

3.1 Enfoque

Si bien ambas áreas van de la mano y hasta mediados de 2018 venían fortaleciéndose en conjunto por una misma persona, desde el segundo semestre del año la fundación empezó a contar con el apoyo de una líder de cooperación internacional, con manejo de 4 idiomas, incorporada al equipo bajo la figura de voluntariado; esta líder se articuló con el plan de comunicaciones de Bien Humano para reforzarlo con la búsqueda de aliados financiadores, académicos, sociales, para la gestión y la visibilidad, principalmente de otros países. También tuvimos voluntarios de Estados Unidos apoyando la gestión de recursos en ese país.

Entendiendo esto, las comunicaciones de Bien Humano se orientaron al cumplimiento de las 2 grandes metas de la organización: 1- “Visibilizar los programas de la Fundación Bien Humano relacionados con temas de desarrollo humano y familia” y 2- “Fortalecer alianzas para la gestión de proyectos y recursos”. Es por eso que las acciones buscaron por un lado ofrecer información a los aliados en el momento en que se produjo cada nota relacionada

con sus intereses (por medio de correos electrónicos en los que encontraron el contenido de manera inmediata, sin necesidad de dar clic a ningún enlace), y por el otro que las notas informativas apuntaran a textos concretos y directos; algunas, de hecho, sirvieron como piezas de comunicación que circularon por grupos de WhatsApp y fueron historias de esta y otras redes sociales, como Instagram y Facebook.

Como resultado de esta interacción, más dinámica, frecuente y con mensajes de cercanía, empezamos a notar más visibilidad de la fundación y un mayor reconocimiento y acercamiento de nuestros públicos (no solo de los aliados), además porque en nuestras redes empezaron a circular no solo mensajes puntuales, sino también las notas de nuestros proyectos y programas publicadas en la página web, y nuestras reacciones a temas coyunturales sobre familia y encuentros de ciudad.

3.2 Redes sociales y medios masivos

Es importante destacar nuestra llegada a Instagram (en el último trimestre), red social en la que cerramos el año con cerca de 240 seguidores y 408 ‘me gusta’ en las 25 publicaciones que circularon solo en ese período, y que nos ha sido muy útil en nuestra meta de ser más cercanos y de enganchar nuevas audiencias, como lo son los adolescentes y jóvenes a quienes van dirigidos muchos de nuestros proyectos y a quienes hasta el momento no les estábamos ‘hablando’ en la web. Y sobre esta última audiencia rescatamos también los 4 grupos de WhatsApp que abrimos con estudiantes participantes de Con-Sentimiento.

Con Instagram llegaron también varios numerales que buscan dar posicionamiento a los mensajes y campañas de Bien Humano, como por ejemplo “#HablanLosJóvenes”, “#LaFamiliaEsLaBase”, “#FamiliaLoPrimero”, “FamiliasFormadas”, “#NuncaEsTarde”, “#LaAlegríaDeEstudiar”, “#ConSentimiento”, “#PrevenciónEmbarazoAdolescente” y el que consideramos todo un éxito, pues aparte de encerrar la idea general y el propósito del programa Con-Sentimiento, se convirtió en un numeral propio de la fundación y ha tenido muy buena acogida: “#SexualidadBienPensada”.

Por su parte, las redes sociales Facebook y Twitter arrojaron buenos resultados. La primera registró en 2017 un total de 611 seguidores, mientras que en 2018 pasamos a 868. Y la segunda cerró el año pasado con 1924 seguidores, 140 más que en 2017.

Durante 2018 mantuvimos la presencia de Bien Humano en los medios de comunicación con reacciones y planteamientos de nuestra organización, siendo consultados al menos 6 veces por periodistas sobre temas de coyuntura. Podemos mencionar, como ejemplo, notas en periódicos locales relacionadas con la identidad de género, la violencia contra la niñez, y varios relatos en medios zonales en los que fueron destacados nuestros proyectos, como por ejemplo el grupo de alfabetización de recicladores que inició en Barrio Colombia.

3.3 Estrategia digital a través de la página WEB

Los visitantes a nuestra página web también son parte de los aspectos a destacar, puesto que aumentaron el 21,8 %. El número de usuarios en www.bienhumano.org

pasó de 10.619 en 2017 a 12.930 en 2018, pero lo que más hay que resaltar es que el 91,7 % de dichos visitantes (es decir, 12.880) fueron nuevos usuarios. Y en cuanto a las visitas como tal (teniendo en cuenta que estas se contabilizan siendo nuevas o repetidas), estas llegaron a 22.490, con un incremento del 3,2 % frente a 2017, cuando fueron 21.797.

Tal como sucedió en 2017, una de las tareas que tenemos es la de cautivar más hombres con los contenidos de nuestra página, puesto que en 2018 las mujeres conformaron el 68,3 % de los usuarios, y el año inmediatamente anterior había sido el 68,6 %. Con respecto a las edades de nuestros visitantes, el año pasado la mayoría (35,4 %) se concentró en el rango entre los 25 y los 34 años (similar a 2017, cuando fue el 34 %), seguida por los de 18 a 24 años (29,6 %) y los de 35 a 44 (16,4 %).

Cabe anotar que, como era de esperarse, la gran mayoría de personas que entraron a la página web lo hicieron desde Colombia (el 42,9 %). Sin embargo, en México también sonó nuestro nombre (14 %), así como en Argentina (6,7 %), Perú (6 %) y alrededor de 6 países más de donde nos visitaron.

4. GESTIÓN DE APOYO

El proceso de gestión de apoyo se encarga de brindar soporte humano, administrativo y financiero al desarrollo de las estrategias de la organización y a la operación de cada uno de sus procesos, con el fin de contribuir al cumplimiento de los objetivos institucionales a partir de la disponibilidad de sus recursos.

4.1 Talento Humano

La Fundación Bien Humano cumple a cabalidad con las disposiciones de la Ley 603 del 27 de julio de 2000 acerca de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Asimismo, con las prescripciones laborales requeridas por el Ministerio del Trabajo: contratos laborales, prestaciones sociales, seguridad social y el pago de los aportes parafiscales de Ley.

Durante el año 2018 el equipo de trabajo de la fundación estuvo conformado por 41 colaboradores que aportaron su conocimiento, su compromiso y su sentido de pertenencia en el desarrollo la misión de la organización. De estos, el 41,5 % tuvo formación de pregrado; el 36,6 %, estudios de posgrado, y el 22 % fueron estudiantes universitarios o con estudios técnicos. Dichos colaboradores fueron contratados en el 34,1 % mediante contrato laboral, el 56,1 % mediante contrato por prestación de servicios, especialmente para la ejecución de proyectos de la gestión social con las familias, y el 9,8 % se vincularon por convenios de práctica, pasantía o voluntariado.

En alianza con el Instituto para el Aprendizaje Global —IPS— y el Centro Catalina contamos con la participación de 2 pasantes internacionales, estudiantes de posgrados en áreas sociales, adicional al convenio de práctica con la universidad Luis Amigó, que favoreció la participación de una estudiante del pregrado en Desarrollo Familiar. Asimismo, una voluntaria que maneja varios idiomas apoyó los temas de cooperación.

4.2 Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo —SGSST—

La fundación cumple con lo establecido en la Resolución 1111 de marzo 27 de 2017 en cuanto al Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo, SG-SST, que establece las diferentes fases: I evaluación inicial – II plan de mejoramiento – III ejecución del SG-SST. Cuenta con un comité de convivencia laboral constituido, en el cual se deben tratar situaciones que puedan constituir acoso laboral de acuerdo con lo definido en la Ley 1010 de 2006. De igual manera, cuenta con el Vigía de Seguridad y Salud en el Trabajo.

De otro lado, y con el fin de lograr conocimientos teóricos y prácticos que contribuyan a fortalecer el desarrollo integral de las personas, potenciar sus fortalezas, conocimientos y destrezas exigidos para su desempeño, en el 2018 la fundación tuvo participación en espacios de actualización en la Mesa de Niñez y Familia y el grupo de estudio administrativo y financiero, coordinados por la Federación Antioqueña de Ong —Faong—.

En cuanto a los beneficios del personal, la fundación favorece la vinculación del equipo al Fondo de Empleados de las Ong —Fedong—, promoviendo así el hábito del ahorro y ofreciendo una buena alternativa para la financiación frente a necesidades. Durante 2018 el valor ahorrado por los empleados de la fundación fue de \$ 4.822.313 y los aportes institucionales en el mismo año fueron de \$ 1.458.572.

4.3 Administración y Finanzas

De acuerdo con la ley 1819 de 2016 de Reforma tributaria, la fundación solicitó ante la Dian la clasificación de permanencia en el régimen tributario especial, siendo aprobado por esta por cumplir con los requisitos y porque su objeto social o la destinación directa o indirecta de los excedentes los invierte en actividades relacionadas con salud, deporte, educación formal, cultura, investigación científica o tecnológica, ecológica, protección ambiental o para programas de desarrollo social, los cuales son de interés general y de acceso a la comunidad.

De otro lado, las cifras de la fundación durante 2018 reflejaron una mejora en los resultados económicos:

TOTAL ESTADO DE RESULTADO	2,018	2,017	DIFERENCIA	VARIACIÓN
INGRESOS ORDINARIOS	510,908,047	316,868,331	194,039,716	61%
OTROS INGRESOS	119,791,981	144,818,769	-25,026,788	-17%
COSTOS	318,792,758	346,194,255	-27,401,497	-8%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	348,698,515	345,568,439	3,130,075	1%
EXCEDENTES / PÉRDIDA OPERACIONAL	-36,791,244	-230,075,595	193,284,351	-84%
MARGEN EBITDA \$	-3,489,347	-194,930,786	191,441,439	-98%
MARGEN EBITDA %	-0.6%	-42.2%	41.7%	
OTROS GASTOS	70,968,598	49,064,576	21,904,021	45%
EXCEDENTES / PÉRDIDA NETA	-107,759,842	-279,140,171	171,380,329	-61%
DESVALORIZACIÓN DE INVERSIONES	60,430,752	44,684,422	15,746,330	35%
EXCEDENTES / PÉRDIDA ADMINISTRATIVA	-47,329,090	-234,455,749	187,126,659	-80%

Los ingresos de las actividades ordinarias incrementaron en el 61,2 %, reflejado en los recursos para el desarrollo de proyectos de la gestión social con las familias. Por su parte, los gastos administrativos presentaron un incremento durante el año del 0,91 %, los cuales correspondieron a los aumentos salariales y un buen control del gasto. Los ingresos no operacionales tuvieron una disminución de \$25.026.788, correspondientes al 17,28 % con respecto al año anterior, dada la venta del inmueble de Unicentro y la disminución de las tasas de inversiones.

Finalmente, el resultado en la pérdida contable por valor de \$107.759.842 tiene relación con que los proyectos aprobados aún son insuficientes para cubrir los costos operacionales de la fundación y la desvalorización de inversiones (título Cadenalco: desvalorización del 50 %), lo cual arroja una pérdida administrativa de \$ 47.329.090, disminuyendo la pérdida en un 80 % respecto al año anterior.

CONCLUSIONES DE 2018

- 2018 fue un año con un mejor comportamiento económico que el anterior, superando la meta propuesta en el 53 %.
- Incrementamos los ingresos operacionales y mantuvimos un nivel de gastos muy controlado.
- La base de los buenos resultados está dada en gran medida por la calidad y compromiso del equipo humano: equipo directivo, operativo y socios, por medio de la junta directiva y comités de apoyo.
- Los aprendizajes obtenidos en el MBA han fortalecido la gestión comercial de la fundación.

- Diseñamos ideas innovadoras para la gestión de recursos: *coworking* social, venta de talleres para las familias e intervención en un territorio.
- El programa Con-Sentimiento fue muy bien evaluado por los beneficiarios y por un ente externo, lo cual se reflejará en una ampliación de las cohortes para 2019.
- Los mínimos índices de deserción en el programa de alfabetización son un indicador de pertinencia de la propuesta metodológica y de la calidad de las maestras.
- Logramos aprendizajes en el trabajo con profesionales de los territorios, factor de éxito en la expansión de nuestras iniciativas.
- Incrementamos la visibilidad de la fundación y el acercamiento a públicos importantes, como los jóvenes y adolescentes mediante nuevos medios y lenguajes.
- Hemos iniciado la vinculación de voluntarios internacionales por medio de actividades de investigación y gestión de recursos.

RETOS PARA 2019

- Alcanzar un punto de equilibrio económico por medio de los ingresos operacionales.
- Implementar el *coworking* como línea de negocio adicional.
- Continuar con la formación del equipo mediante el MBA, con liderazgo de la directora.
- Concretar la estrategia institucional de los próximos 5 años.
- Definir una estrategia para realizar intervención con las familias en un territorio con sostenibilidad económica y gestionar su implementación.
- Desarrollar talleres para las familias de estrato 3 y 4 en las instalaciones de Bien Humano.
- Implementar un sistema de monitoreo a la gestión institucional.
- Avanzar en la construcción y seguimiento de indicadores en los proyectos, líneas de base y caracterización de poblaciones con las que trabajamos.
- Continuar elevando el reconocimiento y posicionamiento de Bien Humano por medio de las comunicaciones digitales y en prensa.
- Utilizar el mercadeo digital como estrategia de venta para el *coworking* y los talleres para las familias.
- Aumentar los recursos provenientes por donación de personas naturales.

- Aumentar y/o fortalecer los vínculos con agencias de cooperación internacional y embajadas.
- Llevar a cabo un seguimiento y un plan de mejora al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).