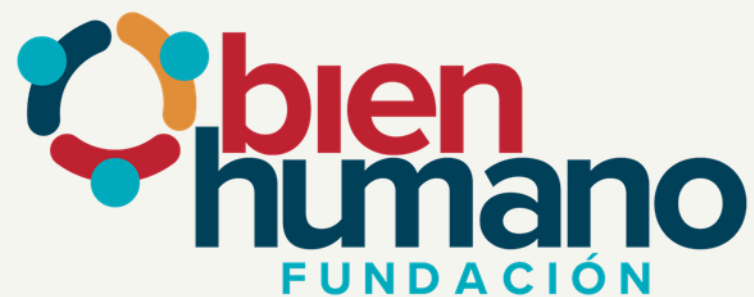


Informe de gestión 2025

CUIDADO 

PARA LA
EQUIDAD

EN LAS
FAMILIAS



Transformando desde **las familias**



NUESTRO EQUIPO

JUNTA DIRECTIVA

Silvia Helena Ochoa Carvajal. Presidenta
Marta Ospina Osorno
Juan Camilo Villa
María Edith Morales
Blanca Inés Jiménez Zuluaga
Oscar Acevedo Arango
Sergio Bernal Uribe

EQUIPO ESTRATÉGICO

Mónica Sandoval Arango. Directora Ejecutiva
Sandra Durán. Coordinadora Administrativa y Financiera
Lorena Valencia Montoya. Líder de Proyectos
Lina María Velásquez. Coordinadora de Proyectos
Natalia Cristina Patricia Grisales Agudelo. Líder de comunicaciones
Natalia Ospina Vélez. Líder de Comunicaciones

EQUIPO DE PROFESIONALES

Daniela López Escobar. Profesional de apoyo gestión de proyectos
Diego Fernando Arias Marín. Profesional Gestión Social
Luz Andrea Moreno Zapata. Profesional Gestión Social
Ana María Salgado Jaramillo, Profesional Gestión Social
Ana María Bedoya Ríos. Auxiliar administrativa
Luisa Carolina Villa Hoyos. Asistente administrativa
Valentina Espinosa Ruiz. Líder de gestión de sistemas de información

Equipo Cuidarnos: la vida es colectiva

Carlos Andrés Castañeda Villada
Daniel Joubert Lopera
Érika Yolima Cardona Zapata
Érika Yuliana López Chica
Manuela Mosquera Madrid
Oliva Hernández Miranda
Sandra Milena Pérez Velásquez
Stephanie Pinilla Ramos
Dayana Liceth Jiménez Vanegas
Daniel Felipe Betancur Morales

SOCIAS Y SOCIOS

Andrea Londoño Sánchez
Blanca Inés Jiménez Zuluaga
Carmenza Cuartas Ocampo
Fernando Restrepo Restrepo
Francisco Alberto Correa Molina
Frank Montoya Restrepo
Horacio Alzate Zuluaga
Jesús Amaya Alzate
Juan Guillermo Jaramillo Correa
Juan Guillermo Zapata Múnera
Luis Julián Salas Rodas
Marco Antonio Arango Mejía
María Edith Morales
María Eugenia Agudelo Arango
María Eulalia Córdoba Ochoa
Martha Cecilia Arroyave Gómez
Marta Eugenia Ospina Osorno
Olga Lucía López Jaramillo
Óscar Acevedo Arango
Ricardo Gómez Agnoli
Rodrigo Salazar Gómez
Sergio Bernal Uribe

COMITÉ DE FINANZAS

Silvia Elena Ochoa Carvajal
Fernando Restrepo Restrepo
Juan Guillermo Jaramillo Correa
Sergio Bernal Uribe
Marco Antonio Arango Mejía

COMITÉ DE FAMILIA

Andrea Londoño Sánchez
Blanca Inés Jiménez Zuluaga
Luis Julián Salas Rodas
María Eugenia Agudelo Arango



PERSONAS COMPROMETIDAS CON EL CUIDADO Y EL BIENESTAR DE LAS FAMILIAS

En estos 91 años, nuestra mayor fortaleza ha sido el talento humano que nos acompaña. Agradecemos a cada persona que ha sido parte de este camino: un equipo comprometido, diverso e inclusivo, con sensibilidad social, visión estratégica e innovación. Profesionales apasionados que trabajan cada día construyendo una sociedad más justa y equitativa.

RESUMEN EJECUTIVO

El 2025 representó para la Fundación Bien Humano un año de consolidación **estratégica y expansión territorial**. Este año fueron impactadas, **1.338 familias**, gracias al programa **Cuidarnos: la vida es colectiva**, cuyo objetivo es posicionar el valor de los cuidados como factor de desarrollo humano, fortalecimiento familiar y cohesión social en Colombia.

1. Impacto social y programático

Queremos destacar el lugar de la *Escuela de familia y cuidado* en nuestra intervención social, en la cual se alinean actividades que tienen su centro en el autocuidado, el cuidado mutuo y colectivo, organizadas alrededor de cuatro ejes estratégicos:

- ✓ **Equidad y autonomía:** orientamos la redistribución de tareas del hogar, fortalecemos capacidades para la autonomía personal y económica de las mujeres y prevenimos violencias de género. Las personas formadas fueron **1.707**, en su mayoría mujeres.
- ✓ **Paternidades corresponsables:** capacitamos **457 hombres** en el ejercicio de una paternidad presente y cuidadora.
- ✓ **Liderazgo rural:** certificamos **28 lideresas comunitarias** quienes con nuestro acompañamiento multiplicaron su conocimiento a **318** personas de la ruralidad en seis municipios.
- ✓ **Innovación pedagógica:** implementamos tres **Laboratorios del cuidado** enfocados en primera infancia, articulando capacidades con el cuerpo docente para incluir el cuidado en el proceso educativo integral de niños y niñas.

En total en nuestras iniciativas participaron **12.266** personas.

2. Alianzas estratégicas e internacionalización

A pesar de un entorno global complejo, nuestra capacidad de gestión nos ha permitido tejer redes con un importante impacto, basadas en la calidad y la confianza:

- ✓ **Gobernación de Antioquia:** escalamos la Escuela de Familia y Cuidado a **22 municipios**, priorizando la intervención en instituciones educativas, como entornos protectores, de formación en equidad y cuidado de la vida.
- ✓ **Agencia Francesa de Desarrollo, AFD:** incidimos en políticas públicas de **9 municipios**, vinculando a los sectores gubernamental, empresarial y comunitario en el diseño de sistemas de cuidado con oferta pertinente acorde con las necesidades de la población y participación corresponsable de los diversos actores.
- ✓ **Cooperación alemana (GIZ*) y CINDE*:** lideramos una investigación pionera sobre el impacto de migrar en la vida personal y familiar de mujeres colombianas, dedicadas al trabajo de los cuidados en España.
- ✓ **Fundación Hilton:** iniciamos el fortalecimiento del cuidado de la primera infancia con tres organizaciones comunitarias en Santa Marta y tres en Medellín.

3. Fortalecimiento institucional

Este año marcamos un hito en nuestra madurez organizacional al integrar sistemas de información avanzados que nos han permitido mejorar la construcción y seguimiento de indicadores, así como el monitoreo y evaluación de nuestras iniciativas. Logramos las marcas registradas de tres de nuestras iniciativas: **Cuidarnos: la vida es colectiva**, **Influensex** y **ConSentimiento**, sexualidad bien pensada.

*Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)

*Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (CINDE)





Avanzamos positivamente en la incorporación de métricas objetivas de cambio de comportamiento en nuestros participantes de la Escuela de Familia y Cuidado permitiéndonos medir no solo la asistencia y permanencia sino la transformación de conocimientos, actitudes y prácticas frente al cuidado.

En cuanto a los resultados que vamos escalando año a año ha sido clave:

- ✓ La cualificación conceptual y metodológica del equipo humano en temas como masculinidades, género y política pública.
- ✓ El desarrollo de competencias para diseñar, coordinar, evaluar técnica y administrativamente proyectos con lógicas y exigencias diversas.
- ✓ Organización y sistematización del conocimiento institucional.
- ✓ Divulgación estratégica y permanente de nuestro quehacer que se refleja en reconocimiento organizacional.

4. Gestión financiera y resiliencia

El 2025 fue uno de los años más retadores a nivel financiero para las organizaciones sociales. La desaparición de la agencia **USAID** representó un desafío sin precedentes al cancelar proyectos ya comprometidos. Sin embargo, la Fundación reaccionó acelerando la creación de un **portafolio de servicios** que nos permite ampliar el impacto en las familias hacia otros grupos de interés como las empresas socialmente conscientes y las instituciones educativas, y de paso diversificar nuestras fuentes de ingreso.

Estructura de ingresos 2025:

- ✓ Total de ingresos operacionales: **COP\$2.005.349,251** (14% más que en 2024).
- ✓ Distribución:
 - Cooperación internacional: **53%**
 - Contratación estatal: **40%**
 - Aliados locales: **4%**
 - Autogestión: coworking y portafolio: **3%**

Conclusión y agradecimientos

Finalizamos 2025 consolidándonos como una institución que moviliza el bienestar familiar a través de la cultura del cuidado. Este año, el cumplimiento de nuestra misión se sustentó en una ejecución técnica rigurosa, desde el diseño hasta el monitoreo y la medición, con la cual cumplimos nuestras metas y en una gestión financiera estable, con un equipo humano capaz de transformar los desafíos en oportunidades de crecimiento.

El progreso de la Fundación no sería posible sin el talento y la pasión de quienes nos representan en cada territorio. Queremos honrar a un equipo de profesionales sociales y administrativos que vive nuestros valores de dignidad y cuidado, empeñados en llevar soluciones técnicas con compromiso y calidez. También agradecemos a cada uno de nuestros aliados públicos, privados, nacionales e internacionales por compartir nuestro propósito y ser pilar fundamental de nuestra misión.

Como equipo reafirmamos nuestro compromiso de seguir haciendo del cuidado el corazón del bienestar de las familias. El trabajo que hacemos entre todos siembra futuro, allí donde llega la Fundación.

Silvia Helena Ochoa Carvajal
Presidenta Junta Directiva

Mónica Sandoval Arango
Directora Ejecutiva



EN MEMORIA

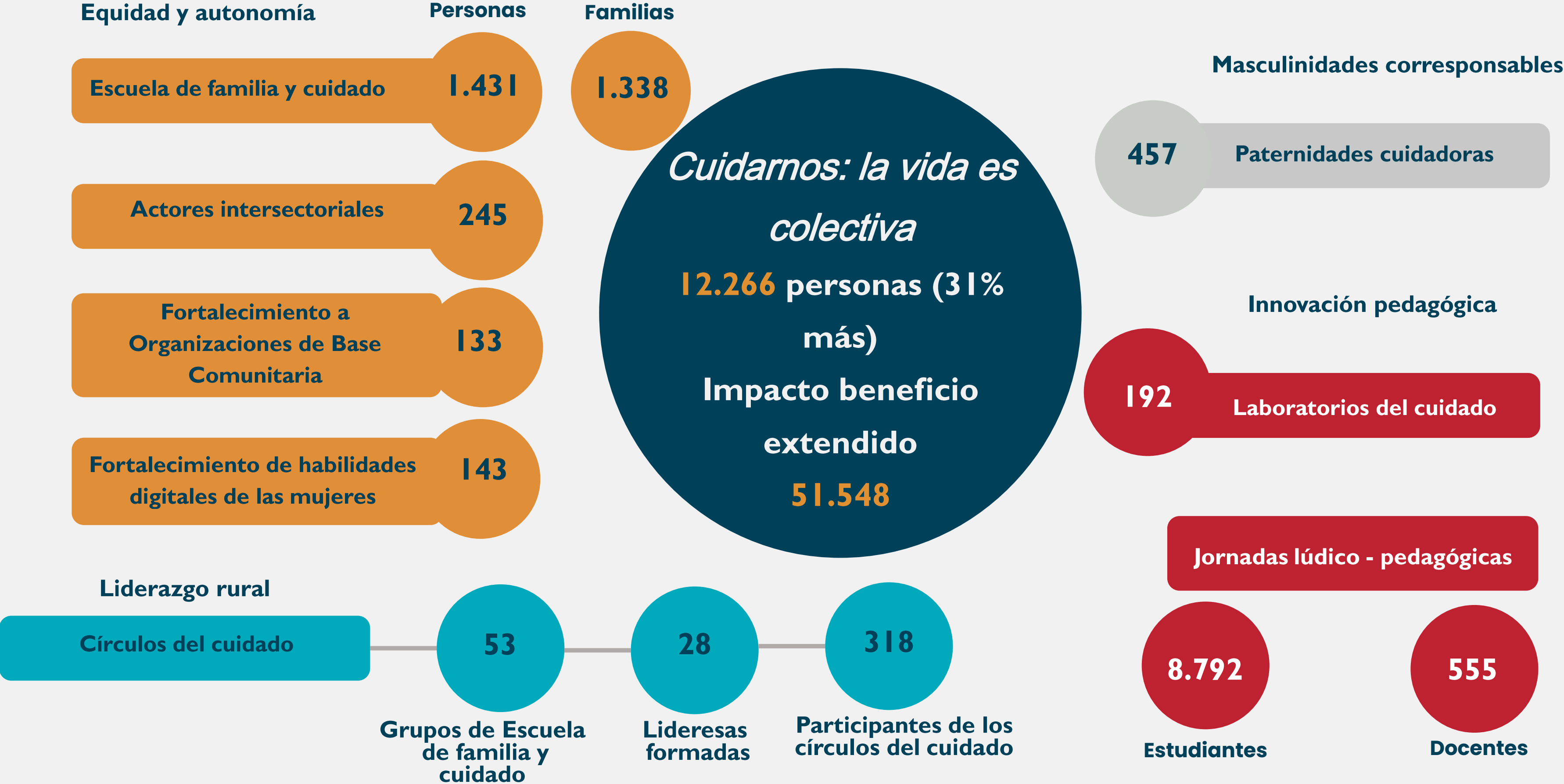
Despedimos con profundo respeto y gratitud al doctor **Juan Guillermo Jaramillo Correa**, quien durante 50 años fue socio de nuestra Fundación y presidió nuestra junta directiva hasta 2016. Su visión estratégica abrió caminos. Su liderazgo fortaleció nuestro propósito. Su respeto y calidez marcaron nuestra cultura. Y su vocación de servicio dejó una huella imborrable en cada proyecto y en cada persona.

Honramos su legado con el compromiso de seguir construyendo, desde lo profesional y lo humano, la obra que ayudó a consolidar.



Escanea este QR para
videos del trabajo en
territorio

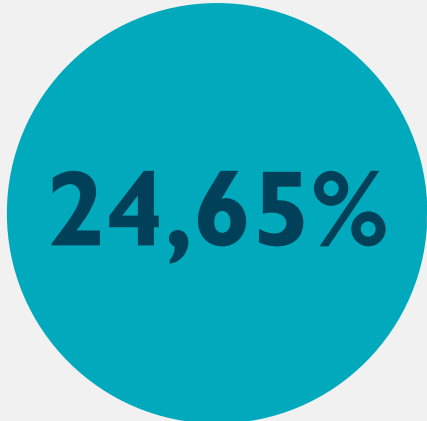
El impacto Bien Humano



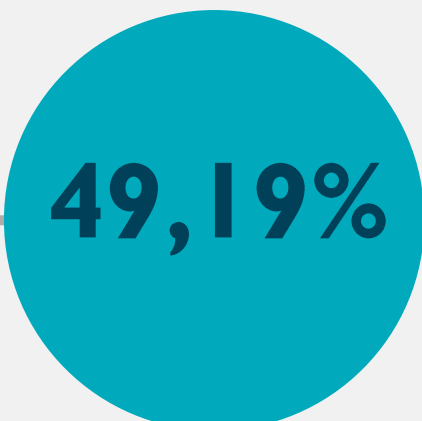
El impacto Bien Humano

Personas en procesos
de formación

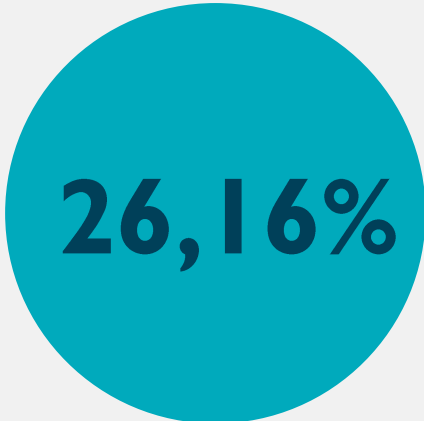
2.727



Son adolescentes
y jóvenes



Son adultos



Son adultos
mayores

96%

mujeres

4%

hombres

Información familiar

*Estas cifras corresponden a la caracterización de las personas en los procesos de formación.



11.68%

Tiene algún tipo de discapacidad

33.99%

Personas jefes de hogar

25.65%

Viven en zona rural

64.96%

de las familias viven con un SMLV o menos al mes

89.57%

son mujeres

91%

tienen jefatura femenina

Resultados de la Escuela de Familia y Cuidado

Cambios en el uso del tiempo

Mujeres: redujeron su carga de cuidado en 29 minutos diarios, en línea con el objetivo de aliviar la sobrecarga.

Hombres: aumentaron su dedicación al cuidado en 53 minutos diarios, lo que indica una mayor corresponsabilidad.

Conocimientos

Los participantes mejoraron su comprensión sobre la desigualdad de género y el valor económico del cuidado. Mayor cambio: reconocimiento de la vulnerabilidad de las mujeres por dependencia económica — del 33% al 65% (+32 puntos porcentuales).

Actitudes

Se avanzó en el cuestionamiento de los roles e identidades de género aprendidas. Mayor cambio: convicción de que las identidades de género pueden construirse de manera diferente — del 22% al 50% (+28 puntos porcentuales)

Prácticas

Creció la disposición hacia la redistribución del cuidado como beneficio colectivo. Mayor cambio: percepción de que redistribuir el cuidado beneficia a todos en el hogar — del 52% al 77% (+25 puntos porcentuales).



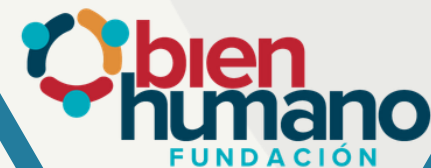
COMPORTAMIENTO FINANCIERO



MODELO DE IMPACTO BIEN HUMANO

FAMILIA Y CUIDADO

Para el **desarrollo de competencias** de autocuidado, cuidado mutuo y **cuidado del entorno**, desde la **formación humana** y acompañamiento psicosocial.



INCIDENCIA

Para generar **conocimiento e incidir en la movilización** social y en la construcción de **agendas públicas**.

FAMILIA Y DESARROLLO SOCIAL

Con el propósito de **gestionar medios de vida** para la autonomía **económica y la participación**.



Así es como aportamos al cambio



FAMILIA Y CUIDADO

Reconocimiento de los trabajos de cuidado remunerado y no remunerado. Reducción y redistribución de tiempo de cuidado.

Prevención de violencias basadas en género (VBG).

Promoción de derechos sexuales y reproductivos.

Promoción de masculinidades cuidadoras

FAMILIA Y DESARROLLO SOCIAL

Generación de autonomía económica de las mujeres y sus familias.

Acompañamiento para la autonomía y la sostenibilidad organizacional.

Promoción del trabajo digno y decente.

Apoyo en el tránsito hacia la educación formal.

Gestión y articulación interinstitucional para el acceso a derechos.

INCIDENCIA

Asesoría técnica para la consolidación de sistemas territoriales de cuidado.

Incidencia en agendas públicas

Promoción de prácticas de cuidado en entornos organizacionales.

9

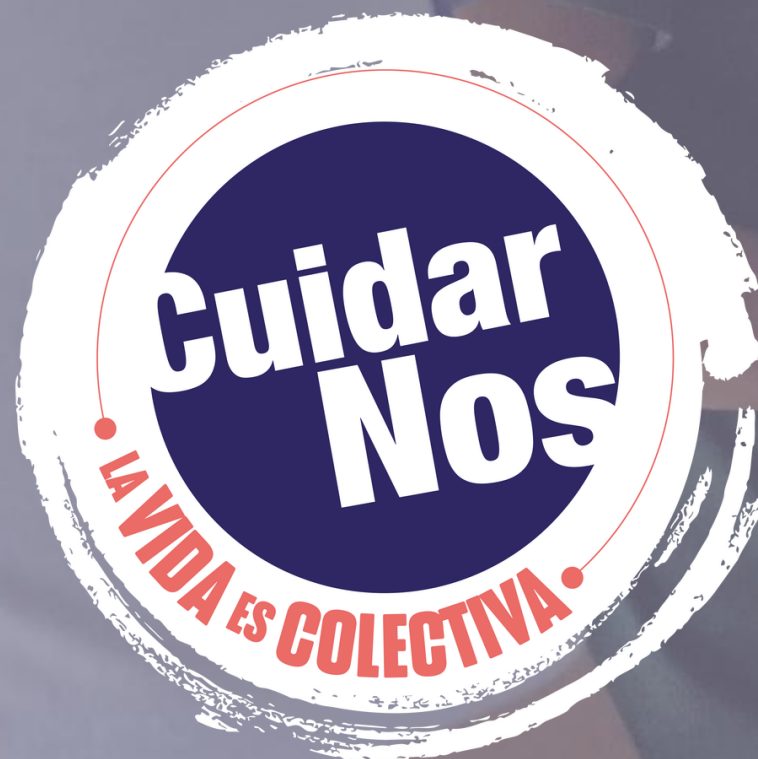
Subregiones

12.284

participantes directos

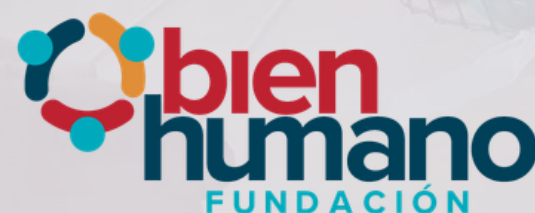
22

Municipios



Este proyecto contribuye a la construcción del Sistema de Cuidado de Antioquia como plataforma que impulsa una nueva organización social del cuidado.

France



SISTEMA DEL
CUIDADO
ANTIOQUIA



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Cuidarnos: la vida es colectiva

Este proyecto está orientado a promover la apropiación de conocimientos y la transformación cultural para **contribuir con el cierre de brechas de género** en los municipios de Antioquia.

Resultados

1

Escuela de Familia y cuidado

Reconocieron la pertinencia de adoptar prácticas para el relacionamiento equitativo y la redistribución de las tareas del cuidado en el hogar.

2

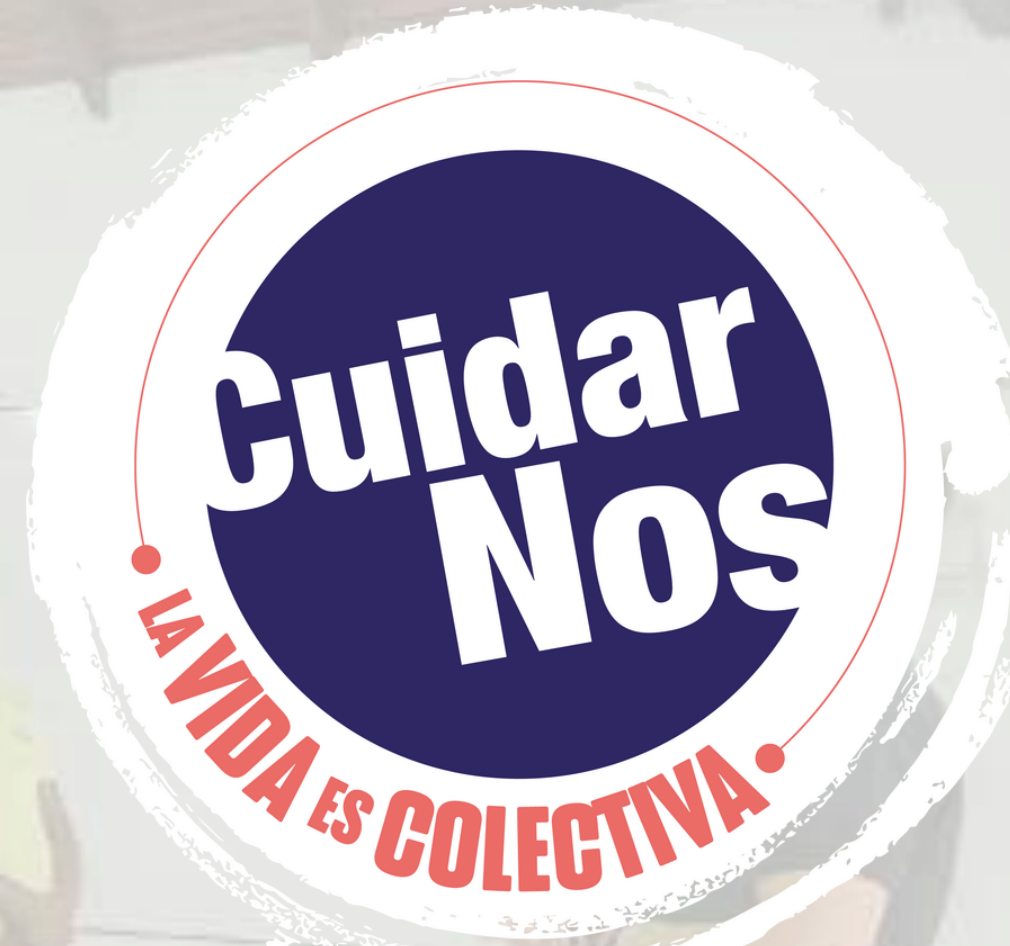
Masculinidades cuidadoras

Reflexionaron y reconfiguraron los roles de género tradicionales, especialmente en relación con el trabajo de cuidado en las familias y comunidades.

3

Laboratorios del cuidado

De instituciones educativas públicas reconocieron prácticas de autocuidado y cuidado colectivo.



22 municipios – 9 subregiones

Armenia mantequilla	La Unión
Carepa	Maceo
Caucasia	Rionegro
Cisneros	Santo Domingo
Chigorodó	San Roque
Dabeiba	Sonsón
Donmatías	Sopetrán
El Peñol	Támesis
La Ceja	Turbo
La Estrella	Yarumal
La Pintada	Yolombó



Cuidarnos: la vida es colectiva

Resultados

4

9 municipios trabajan en la creación del Plan Local de Cuidado

Al crear un escenario de coordinación multiactor orientado hacia el cierre de las brechas de género a partir del reconocimiento, la reducción y la redistribución de los trabajos de cuidado en el hogar.

5

245 Actores

gubernamentales, del sector productivo, social y comunitario se vincularon a un proceso de formación que promueve la apropiación de prácticas de relacionamiento equitativo en sus entornos de influencia.

6

Jornadas lúdico pedagógicas

9.347 personas se informaron y reflexionaron sobre la organización social del cuidado.



Entidades cooperantes:

Agencia Francesa para el Desarrollo - AFD
y Gobernación de Antioquia

Aliados:

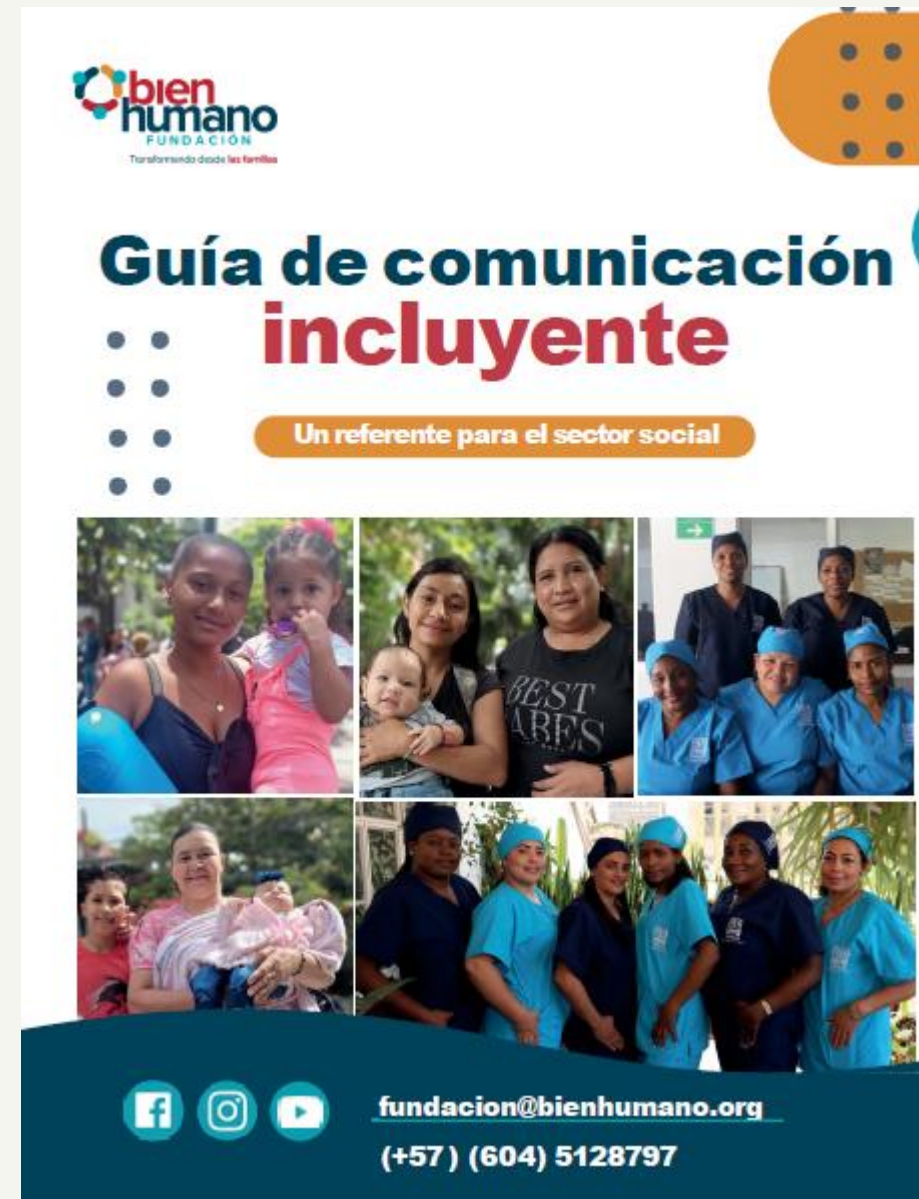
Alcaldías de 22 municipios
Gobernación de Antioquia
Secretaría de las Mujeres de Antioquia
Sector empresarial
Organizaciones de base comunitaria y de mujeres.





Estrategia pedagógica

Aprendizajes que transformamos en **metodologías y productos** que generan **innovación y valor** para la Fundación.



ConSentimiento. Sexualidad bien pensada

CON-SENTIMIENTO
Sexualidad Bien Pensada

Desarrollar estrategia formativa, de asistencia técnica y movilización social **e institucional en el municipio de Carmen de Bolívar** para contribuir con la **instalación de capacidades sobre educación integral para la sexualidad** con énfasis en la **prevención del embarazo en adolescentes**.

Resultados

1

32 docentes y directivos de la IE Alta Montaña fortalecieron conocimientos y competencias para diseñar, implementar y monitorear el Proyecto de Educación Sexual y Competencias ciudadanas.

2

56 actores comunitarios e institucionales apropiaron conocimientos y reflexiones sobre la pertinencia de establecer en su comunidad procesos de educación integral para la sexualidad y competencias ciudadanas.

3

La Institución Educativa Alta Montaña del Carmen de Bolívar cuenta con un Proyecto Educación Sexual y Competencias Ciudadanas (PESSC).

Entidad cooperante:
Fundación Barco

Aliados:

Institución Educativa Alta Montaña
Alcaldía de Carmen de Bolívar
IPS Giovany Cristini
ICBF
Universidad de Cartagena.

El Impacto Social de Beneficio Extendido, ISBE, llegó a otras instituciones educativas del municipio para convertirse en replicadoras y legitimadoras del proceso.



Reconocimiento y visibilidad



Foro: El derecho al cuidado y el cuidado como derecho



Visita AFD

Market Place
de la ANDI

Visita San Roque AFD

Cumbre de inversión
social privada

Foro Cuidado UPB

Reconocimiento y visibilidad



Fortalecimiento de política migratoria



Social Fest 2025



Market Place de la ANDI

Visita San Roque AFD

Cumbre de social privada

Foro Cuidado UPB

Coworking Mi centro

En **Bien Humano** creemos en el poder del **trabajo en equipo y las alianzas para transformar realidades**. Por eso, nuestro **Coworking Mi Centro** con propósito social es mucho más que un espacio físico: **es el punto de encuentro de organizaciones sociales y participantes de proyectos** que comparten una visión de cambio.

Ingresos Coworking 2025:
\$34.000.792

Organizaciones que hicieron parte de esta comunidad en 2025:



Cooperantes y organizaciones aliadas



Plataformas y espacios de interacción



**SUMA
SOCIAL**



RETOS Y CONCLUSIONES

La Fundación ha sabido sortear un contexto complejo, ha logrado cumplir sus metas sociales y financieras desde la resiliencia y el trabajo con calidad. Sin embargo, el contexto que más recursos ha representado para la Fundación en los últimos años se ha contraído y eso nos reta a fortalecer la capacidad de captar recursos del sector privado, a través de venta de servicios directos, de eventos, recaudación de donaciones privadas u otras líneas de negocio.

Ha sido un logro posicionarnos como entidad experta en cuidado con incidencia familiar y social, con posibilidad de crecer en impacto misional por esta vía

Tener una mentalidad proactiva, centrada en la búsqueda de alternativas y soluciones también ha sido un punto importante para el impacto que vamos escalando y para desarrollar innovaciones como los laboratorios del cuidado, el programa de paternidades cuidadoras, el curso virtual de economía del cuidado y el avance en la construcción del portafolio.

Sin embargo, necesitamos vincular de la manera más estratégica a socios y socias que faciliten el trabajo social del equipo interno y además, contar siempre con un equipo suficiente y con las competencias requeridas.



LEGALIDAD Y TRANSPARENCIA

De acuerdo con la ley 1819 de 2016 de Reforma Tributaria, la Fundación para el Bienestar Humano presentó ante la DIAN la solicitud de permanencia en el régimen tributario especial, siendo aprobada por cumplir con los requisitos de ley.

Así mismo, la Fundación manifiesta en su política de gobernanza, transparencia y ética organizacional los principios que guían su trabajo y la existencia de normas de control interno. Adicional a esto, para el desarrollo de los proyectos sociales establece prácticas de transparencia y ética organizacionales que expresan su compromiso con la cultura de la legalidad y la integridad como un ejercicio de autorregulación, estableciendo parámetros de control.

También, participa en la Rendición Social Pública de Cuentas -RSPC- como ejercicio público anual, de interés general, autónomo, voluntario y responsable promovido por la Confederación Nacional de las ONG a nivel nacional, y por la Federación Antioqueña de ONG a nivel regional, que busca brindar a la sociedad información veraz, ordenada, útil y transparente sobre la gestión organizacional.

Fundación Bien Humano

Carrera 49 # 50-30, oficina 701

Edificio Lucrecio Vélez - Medellín, Colombia

fundacion@bienhumano.org – Tel: +57 3148920513

www.bienhumano.org